

TÉLÉTHON 2016

LES 2 ET 3
DÉCEMBRE

SUR FRANCE TÉLÉVISIONS
ET PARTOUT EN FRANCE

GÉNÉRATION
TÉLÉTHON



Il y a 30 ans, à l'annonce de la maladie de nos enfants, nous étions des parents qui ne pouvions pas résoudre à entendre les médecins dire leur impuissance face aux maladies génétiques rares. Alors, nous avons dit "non" à la fatalité et, en 1987 avec la télévision publique (Antenne 2), nous avons créé le premier Téléthon pour mobiliser le plus grand nombre et lancer des projets de recherche innovants pour guérir nos enfants. Ce premier marathon télévisuel a entraîné une vague de mobilisation qui s'est amplifiée, démultipliée au fil des années. En 2016, le Téléthon français est un événement sans équivalent dans le monde qui réunit 5 millions de personnes devant leur petit écran et sur tout le territoire dans plus de 10 000 communes.

En 30 ans, grâce à cet élan populaire, nous avons changé de monde.

Je peux en témoigner. Lorsque mon fils a été diagnostiqué, quelques mois avant le premier Téléthon, nous ne savions presque rien de la myopathie de Duchenne. On m'expliquait juste que les muscles de Charles-Henri allaient subir une dégénérescence inéluctable et fatale. Lors de ce 30e Téléthon, vous découvrirez Léo, un petit garçon de 10 ans, atteint d'une myopathie de Duchenne qui participe à un essai thérapeutique à l-I-Motion, le centre pédiatrique dédié aux essais pour les maladies neuromusculaires créé par notre association. Il y a 30 ans, c'était inenvisageable.

Aujourd'hui, lorsque des parents apprennent la maladie de leur enfant, nous pouvons évoquer les avancées de la recherche. Les essais en cours ou ceux qui vont prochainement débiter. Sans notre acharnement à vouloir guérir, sans la fidélité des donateurs, des bénévoles et de nos partenaires, nous n'en serions pas là. Le combat de quelques-uns pour leurs enfants est devenu le combat de toute une génération, contre les maladies rares et pour une médecine nouvelle au bénéfice de tous.

Tous ensemble, nous formons cette **Génération Téléthon**, une chaîne humaine dont chaque maillon est essentiel pour transformer les prouesses scientifiques et les candidats médicaments en traitements efficaces et disponibles pour les malades.

Les 2 et 3 décembre prochain, le 30e Téléthon doit être un tremplin pour demain.

Laurence Tiennot-Herment
Présidente de l'AFM-Téléthon



Ensemble depuis trente ans...

Le Téléthon représente une aventure télévisuelle inédite et exceptionnelle et constitue un des plus grands événements audiovisuels de solidarité au monde. Depuis trente ans, le Téléthon fait rayonner la générosité sur nos écrans au service d'une cause juste et indispensable. C'est, pour toutes les équipes de France Télévisions et de notre filiale de production MFP, une fierté particulière que de contribuer à cette réussite et d'aider à son organisation avec les équipes de l'AFM-Téléthon.

Avec le parrainage exceptionnel de Garou, ce 30e anniversaire sera l'occasion de faire un trait d'union entre la réussite des éditions précédentes, les parrains qui nous ont accompagnés et les succès futurs. Autour de Nagui et Sophie Davant qui nous font l'honneur d'animer une fois de plus cette édition, avec tous les héros du Téléthon : les enfants, les familles, les chercheurs, les bénévoles, les artistes et toutes les équipes. Ils seront tous réunis pour mettre leur talent et leur générosité au service des téléspectateurs, des bénévoles et des familles.

Près de trente heures de direct et un dispositif numérique exceptionnel marqueront cette édition qui se tiendra les 2 et 3 décembre 2016. Ce sera l'occasion de rassembler une collecte encore plus importante au service de la recherche.

Les villes du Téléthon y participeront pleinement, avec un rayonnement dans la capitale : le Téléthon illuminera la tour Montparnasse, et un compteur sera installé sur la tour Eiffel. Nos quatre villes ambassadrices (Nevers / Montauban / Palavas-les-Flots / Noyal-sur-Vilaine) feront vivre au plus près la mobilisation, l'énergie et la fête pendant ces deux journées.

Cette année encore, nos confrères de TV5Monde diffuseront la grande soirée du Téléthon du 3 décembre sur l'ensemble de son réseau, qui représente une couverture de 200 pays, mettant ainsi en avant l'engagement des Français de l'étranger.

Faire de cet anniversaire une grande fête de générosité avec toujours un seul mot d'ordre : le numéro d'appel aux dons 36 37 et le site telethon.fr

Delphine Ernotte Cunci
Présidente-Directrice générale de France Télévisions

|| Quand on est parrain du Téléthon une fois, on l'est pour toujours ! ||



Pour le 30e Téléthon, c'est **GAROU** qui sera l'ambassadeur de tous les parrains ! Le chanteur engagé aux côtés des familles et des chercheurs pour le Téléthon 2014 met à nouveau toute son énergie au service du combat contre la maladie. Un combat qui lui tient à cœur puisqu'il a accepté en 2015 de parrainer l-I-Motion, le tout nouvel institut dédié aux essais cliniques de thérapies innovantes pour les enfants, créé notamment par l'AFM-Téléthon. " *Quand on est parrain du Téléthon une fois, on l'est pour toujours. Et c'est vrai que quand on l'a vécu, on est dans la grande famille à jamais, parce que le téléthon c'est ça. C'est cette chance qu'on a de donner, de participer à ce grand événement qui donne du cœur.* "



Les 2 et 3 décembre prochain, **GAROU** sera le trait d'union entre les parrains des précédents Téléthon qui seront nombreux à venir témoigner de leur aventure et une nouvelle génération d'artistes mobilisés pour l'événement !

En 1987, avec le 1^{er} Téléthon, notre ambition était d'inventer les thérapies du futur pour soigner des maladies génétiques rares que l'on disait incurables, de faire que nos enfants deviennent des citoyens à part entière et que les maladies rares ne soient plus ignorées et délaissées par la science et la médecine.

30 ANS DE COMBAT

qui ont tout changé

4 gènes connus en 1987
Plus de **6000** identifiés aujourd'hui

En 1986, on découvrait le gène responsable de la myopathie de Duchenne

Aujourd'hui **29** essais de thérapie innovante dans le monde pour cette maladie emblématique

En 1987, le concept de la thérapie génique émergeait à peine. Aujourd'hui, la thérapie génique a fait l'objet de plus de



600 essais dans le monde pour des maladies rares de du système immunitaire, de la vision, du sang, du cerveau... mais aussi des maladies fréquentes (cancers, parkinson...)

En 30 ans, **15** ans d'espérance de vie gagnée dans certaines maladies grâce à une prise en charge médicale adaptée

Les maladies rares qui concernent **3** millions de Français sont aujourd'hui au coeur de l'innovation thérapeutique

Grâce au Téléthon, des combats gagnés...

- > publication des cartes du génome humain utilisées par les chercheurs du monde entier. Une 1^{ère} mondiale qui a permis à des centaines de milliers de malades de mettre un nom sur leur maladie
- > développement de thérapies innovantes (thérapie génique, cellulaire, pharmacogénétique)
- > premiers résultats de la thérapie génique pour des maladies du système immunitaire (bébés-bulle), du cerveau, du sang, de la vue...

- > émergence d'une médecine nouvelle au bénéfice du plus grand nombre
- > amélioration de la qualité et de l'espérance de vie des malades grâce à une prise en charge médicale et un accompagnement adaptés
- > des enfants malades qui sont devenus des jeunes adultes, acteurs de notre société

... Des défis à relever

- > accélérer l'innovation thérapeutique
- > développer et produire des biothérapies innovantes
- > transformer ces candidats-médicaments en traitements efficaces et disponibles pour les malades

Pour incarner cette GÉNÉRATION TÉLÉTHON, la campagne du Téléthon 2016 rassemble quatre familles ambassadrices et neuf acteurs représentant l'entourage des familles, les chercheurs et les bénévoles.

Mon fils participe à un essai clinique, il y a 30 ans il n'y avait rien.



Pour faire bloc contre la maladie, Delphine et Stéphane peuvent compter sur Jacques, le grand-père de Léo, mais aussi sur Céline, l'auxiliaire de vie scolaire qui veille sur leur fils à l'école.



Delphine et Stéphane sont les parents de Léo, 10 ans, atteint de la myopathie de Duchenne. Ses muscles s'atrophient progressivement. Mais il vient d'entrer dans un essai clinique qui redonne un immense espoir à toute la famille.

COMMENT AVEZ-VOUS APPRIS LA MALADIE DE LÉO ?

Léo avait 2 ans et demi. Il avait du mal à courir, à monter les escaliers. Les tests indiquaient que Léo avait un problème musculaire. Quand on nous a annoncé que c'était la myopathie de Duchenne, on était vraiment abasourdis.

POURQUOI AVEZ-VOUS ACCEPTÉ QUE LÉO PARTICIPE À UN ESSAI ?

Quand on est parents, qu'on vous annonce la maladie de votre enfant et qu'il n'y a pas encore de traitement, il n'y a rien de pire. Etre dans l'essai, c'est passer d'une étape où on se dit qu'on ne peut rien faire, à une étape où on peut faire quelque chose, où on ne reste pas impuissant face à la maladie et où on met toutes les chances de notre côté pour avancer.

Depuis, Léo porte au poignet un actimètre qui mesure ses moindres mouvements et, tous les mercredis, il se rend à I-Motion, où il reçoit le candidat-médicament.

La myopathie de Duchenne, l'origine du combat

Le 30 septembre 1986, au congrès scientifique de Tours organisé par l'AFM, Anthony Monaco, un chercheur de l'équipe américaine de L. Kunkel, annonce l'identification du gène responsable de la myopathie de Duchenne, obtenue avec une méthode innovante : la génétique inverse. Une avancée déterminante pour l'ensemble de la communauté scientifique mais également pour l'AFM-Téléthon qui concentrera ses forces pour trouver les moyens de guérir. Thérapie génique, thérapie cellulaire, pharmacogénétique... 29 essais de thérapies innovantes sont aujourd'hui en cours à travers le monde pour la myopathie de Duchenne. Plusieurs centaines de malades participent à ces essais. Plusieurs candidats-médicaments font l'objet de discussions avec les autorités réglementaires aux Etats-Unis et en Europe.



Un centre pédiatrique dédié aux essais cliniques

Créé par l'AFM-Téléthon, l'AP-HP, l'Institut de Myologie et l'université Pierre et Marie Curie (UPMC), l'Institut I-Motion, parrainé par Garou, a ouvert ses portes en juin 2015. Ce centre unique accueille les enfants atteints de maladies neuromusculaires qui participent aux essais cliniques de thérapies innovantes. Près de 145 enfants venant de toute l'Europe y sont suivis par des experts parlant 12 langues différentes. Actuellement, 22 essais y sont en cours ou en préparation.

Découvrez l'intégralité de l'interview des parents de Léo sur telethon2016.fr

Dormir sous des lampes UV, ce n'est pas une vie. C'est celle de ma fille.

Nicolas et Samantha ont une petite fille de 5 ans, Elena, qui est atteinte de la maladie de Crigler-Najjar, une maladie rare du foie. Pour éviter une jaunisse chronique, elle doit dormir sous des lampes de photothérapie.

COMMENT VIVEZ-VOUS LA MALADIE AU QUOTIDIEN ?

Depuis qu'Elena est née, il n'y a pas un jour où on n'a pas pensé à sa maladie. La vie insouciante n'existe plus. Avec le temps, on prend l'habitude d'observer son teint. On voit tout de suite à ses yeux, sa peau, si son taux de bilirubine est élevé ou non. On a peur de l'atteinte cérébrale.

Elena ne s'est pas habituée à dormir sous les lampes. C'est un peu la bataille avec elle. Certaines nuits, elle ne va rien dire, et d'autres, on va la retrouver par terre, sur un canapé ou à nos pieds. On allume les lampes quand elle est endormie et on vérifie qu'elle reste en dessous.

COMMENT ENVISAGEZ-VOUS L'AVENIR ?

Notre plus grand rêve, c'est la guérison. On en est proche, très proche. Les essais commencent normalement début 2017. Pour nous, la thérapie génique c'est vraiment un grand espoir.

Découvrez l'intégralité de l'interview des parents de Elena sur telethon2016.fr



Dans son combat contre la maladie, Elena peut s'appuyer sur une vraie tribu familiale, notamment sa tante Jessica, qui a toujours été présente à ses côtés depuis le diagnostic.

Un essai clinique en 2017 pour le syndrome de Crigler-Najjar

La maladie de Crigler-Najjar est une maladie génétique du foie extrêmement rare liée à une mutation entraînant une accumulation toxique de bilirubine, un pigment jaune sécrété par le foie. Moins de 20 personnes en France sont concernées. Les malades, sont contraints de faire de la photothérapie quasi-quotidienne, seul moyen de maintenir des taux de bilirubine inférieurs au seuil de toxicité et d'éviter ainsi une atteinte cérébrale irréversible.

L'équipe du Dr Federico Mingozzi de Généthon, est parvenue, grâce à la thérapie génique, à restaurer des fonctions normales chez des souris atteintes de cette maladie. Il a mis au point un vecteur viral dans lequel a été introduite une copie normale du gène qui ne fonctionne pas chez les malades atteints de la maladie de Crigler-Najjar. Objectif : rétablir l'activité hépatique des patients et réguler le taux de bilirubine. Un essai clinique qui devrait inclure 18 patients est en préparation.

Généthon a été créé en 1990 avec les dons des premiers Téléthon. Après avoir réalisé les premières cartes du génome humain, contribué à identifier des centaines de gènes responsables de maladies génétiques, le laboratoire de l'AFM-Téléthon est l'un des leaders mondiaux de la recherche, du développement et de la production de médicaments de thérapie génique. Aujourd'hui, Généthon mène ou participe à 4 essais cliniques, en collaboration avec des équipes internationales, et en prépare 7 pour des maladies rares du sang, du muscle, de la vision et du foie.

**J'ai perdu la vue en 4 mois
mais je ne lâcherai rien.**

Matthieu, 16 ans, souffre de Neuropathie optique de Leber, une maladie génétique qui touche le nerf optique. Sa grand-mère et son oncle en sont également atteints. En 4 mois, il a perdu la vue mais pas son envie de vivre.

COMMENT TA MALADIE EST-ELLE SURVENUE ?

J'ai perdu la vue en 4 mois l'année dernière. Ça a commencé en septembre par l'œil gauche et en décembre l'œil droit. Je l'ai senti fin août mais je n'en ai parlé que début septembre... Mon père disait que sa vue avait un peu baissé avec l'âge et moi j'ai dit que j'avais une tâche noire à l'œil gauche. Tout le monde m'a regardé... mes parents m'ont alors fait lire un texte. Je n'ai pas réussi avec l'œil droit fermé. Aujourd'hui, j'ai une vision floue et périphérique mais j'essaie de continuer à vivre normalement.

COMMENT ENVISAGES-TU TON AVENIR ?

Ce n'est pas parce que je suis malade que je ne peux pas faire ce que tous les autres font. Je sors, je vais voir mes copains, je m'amuse, je fais du sport, je joue à la console. Et je pense à mon avenir professionnel comme tous les autres. Je ne vais pas changer. Je suis très solide. Je jouais au foot mais c'est maintenant compliqué en extérieur parce que cela va dépendre du temps, de la luminosité, de l'état et de la couleur du terrain - si l'herbe est bien verte ou foncée - et de la couleur du ballon. Du coup, j'ai le projet de monter un club de cécifoot en Essonne. Pour moi, mais aussi pour tous ceux qui ne peuvent pas partager cette passion à cause d'une maladie qui touche leurs yeux. Il ne faut jamais rien lâcher !

**Découvrez l'intégralité de l'interview de Matthieu
sur telethon2016.fr**



Matthieu et Nicolas se connaissent depuis l'école primaire. Toujours présent pour son ami d'enfance, Nicolas est là pour l'aider. Ensemble, ils sont bien décidés à profiter pleinement de leur vie d'ado et de leur passion pour le sport.

Un essai de thérapie génique pour la Neuropathie optique héréditaire de Leber

La Neuropathie optique héréditaire de Leber (NOHL) touche plus de 5000 personnes en France. Cette maladie génétique rare se caractérise par la mort sélective des cellules de la rétine et l'atrophie du nerf optique et entraîne une perte brutale et irréversible de la vision centrale.

En 2008, des travaux précliniques ont démontré l'efficacité de la thérapie génique pour le traitement de cette maladie. Fort de ce succès, José-Alain Sahel (Institut de la vision), en collaboration avec les équipes de Généthon, a mis au point un protocole de thérapie génique qui fait l'objet d'un essai clinique (débuté en 2014) mené par Gensight et dont le candidat-médicament a été en partie produit par Généthon. Le laboratoire de l'AFM-Téléthon.

La vie ne m'a pas souri.
Mais moi j'y crois.

Vivre avec une maladie génétique évolutive est un combat de chaque instant. L'AFM-Téléthon lutte, de longue date, pour une citoyenneté pleine et entière des personnes en situation de handicap. Depuis le 1er Téléthon, même si tout n'est pas parfait, la vie des personnes malades a totalement changé. Il y a 30 ans, les personnes en situation de handicap étaient « invisibles » dans la société. Aujourd'hui, une génération battante y a pris sa place : les enfants du Téléthon ont grandi, sont allés à l'école, ont fait des études supérieures, travaillent et, pour certains d'entre eux, ont fondé une famille ! Le Téléthon a changé le regard de tous sur le handicap.

Mandine a l'âge du Téléthon : 30 ans. Elle se bat contre une myopathie des ceintures appelée calpainopathie.

COMMENT SE PASSE TA VIE QUOTIDIENNE ?

Il m'est difficile de marcher. Enfin... il m'est impossible de marcher. Il m'est difficile de passer d'un fauteuil à un lit, de pouvoir me laver toute seule. Pour m'habiller, j'ai besoin d'aide. Du jour au lendemain, il y a des gestes qu'on n'arrive plus à faire et on ne sait pas pourquoi. Le plus difficile, c'est d'être prisonnier d'un corps qui ne nous permet pas de faire ce qu'on veut. On est continuellement obligé de réfléchir à la façon dont on va faire les choses et je me demande souvent jusqu'où va aller la dépendance, si je vais pouvoir continuer à travailler...

QU'EST-CE QUI TE PORTE AUJOURD'HUI ?

Mon objectif, c'est d'être comme tout le monde et de faire oublier la maladie. Je pense d'ailleurs qu'il y a certaines personnes qui ne voient pas le handicap aujourd'hui quand ils me parlent. Ma vie professionnelle se passe très bien, j'ai des super collègues et un super job. J'ai réussi à faire construire une maison qui est adaptée. Ce que j'aimerais aujourd'hui c'est pouvoir en profiter, peut-être voyager.

Découvrez l'intégralité de l'interview de Mandine sur telethon2016.fr

Génération Téléthon, ce sont aussi... des chercheurs mobilisés pour guérir !



Depuis le Téléthon 2004, **XAVIER** sait pourquoi il se bat. Cette année-là, sur le plateau de son premier Téléthon, il est marqué par le témoignage de Jeanne : « Elle avait une telle confiance en la recherche que je me suis dit que j'avais une responsabilité ».

Depuis, Xavier a participé à la création d'I-STEM, le centre de recherche sur les cellules souches créé par l'AFM-Téléthon et l'Inserm, fait partie de l'équipe qui réalise une première mondiale en 2009 : la reconstitution d'un épiderme à partir de cellules souches.

Xavier est aujourd'hui à la tête d'une équipe de recherche qui a pour objectif d'identifier des traitements pour les dystrophies des ceintures grâce au criblage à haut débit sur des modèles cellulaires.



FANNY incarne pleinement la Génération Téléthon. Elle a fait ses premiers pas dans le Téléthon en participant à des manifestations sportives. En 2013, elle intègre Généthon, le laboratoire de l'AFM-Téléthon où elle travaille plus particulièrement sur les essais pré-cliniques qui concernent la maladie de Crigler-Najjar, une maladie rare du foie. Chercheuse passionnée, elle est fière de participer au développement d'un traitement pour une maladie rare : « Je travaille pour guérir ! Nous sommes à l'aube d'un essai clinique chez l'homme. Moi, j'y crois ». Pour 30e Téléthon, elle sera aux côtés d'Elena (cf p.8). L'engagement de Fanny va au-delà de sa passion pour la recherche. Bénévole, elle co-anime chaque année le village Téléthon à Montparnasse.



ANTOINE est chercheur à l'Institut de Myologie, centre d'expertise international du muscle créé par l'AFM-Téléthon à Paris. Il consacre ses recherches au muscle cardiaque qui est atteint dans dystrophie musculaire d'Emery-Dreifuss et la myopathie de Duchenne.

« Mon objectif est d'améliorer la vie des malades ». Antoine ne se limite pas à son rôle de chercheur. Il participe chaque année à la Piedthone, une course solidaire qui se déroule dans l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière à Paris en clôture des 30 heures du Téléthon.

Les 3 chercheurs de la Génération Téléthon participeront, le 27 novembre à 11 h, au Nouveau Cross du Figaro (p.20). Rejoignez-les !

Inscriptions : www.crossdufigaro.com

#GENERATIONTELETHON

GÉNÉRATION TÉLÉTHON, c'est une aventure humaine exceptionnelle qui rassemble, depuis le 1er Téléthon en 1987, des millions de personnes engagées aux côtés des familles : bénévoles, donateurs, chercheurs, partenaires, participants aux manifestations Téléthon ou téléspectateurs... Une génération qui ne connaît pas de barrière d'âges, de catégories sociales, de territoires et qui permettra à la nouvelle génération qui naît aujourd'hui de connaître le sens du mot « guérir ».

VOUS AUSSI AFFICHEZ-VOUS
#GénérationTéléthon !

Vous êtes bénévole, donateur, organisateur de manifestations ou fidèle de l'émission ? Faites vivre la Génération Téléthon en partageant vos photos, vos meilleurs souvenirs et anecdotes !

www.generationtelethon.fr.
Retrouvez tous les témoignages sur la mosaïque
<http://mosaique.telethon.fr/mosaique/>



 Fanny

J'ai appris à l'âge de 19 ans que j'étais atteinte d'une myopathie FSH. Le Téléthon a toujours eu une place très importante dans ma famille, véritable source d'espoir, de soutien et d'aide. Je tiens avant tout à remercier le Téléthon d'avoir toujours été présent. En espérant que notre Génération Téléthon puisse continuer à aider et faire avancer la recherche ... [Encore merci du fond du cœur d'exister, sans vous rien ne serait possible.](#)

 Coraline

A 8 ans, je suivais ma mère sur les traces de l'AFM Téléthon du canton de Marsanne (26) et me voilà, 10 ans plus tard, à toujours soutenir l'AFM-Téléthon dans les animations surtout la tombola avec ma mère !
CONTINUONS À ÊTRE FORTS !

 Jeanne

Atteinte d'une myopathie de type encore inconnu, j'entre dans l'extraordinaire aventure humaine qu'est le téléthon en 2003. Je découvre des centaines de milliers de gens, bénévoles, chercheurs, malades, qui croient qu'on peut «changer le monde en vendant des crêpes et des ballons» comme le dit serge Braun, et ça marche !

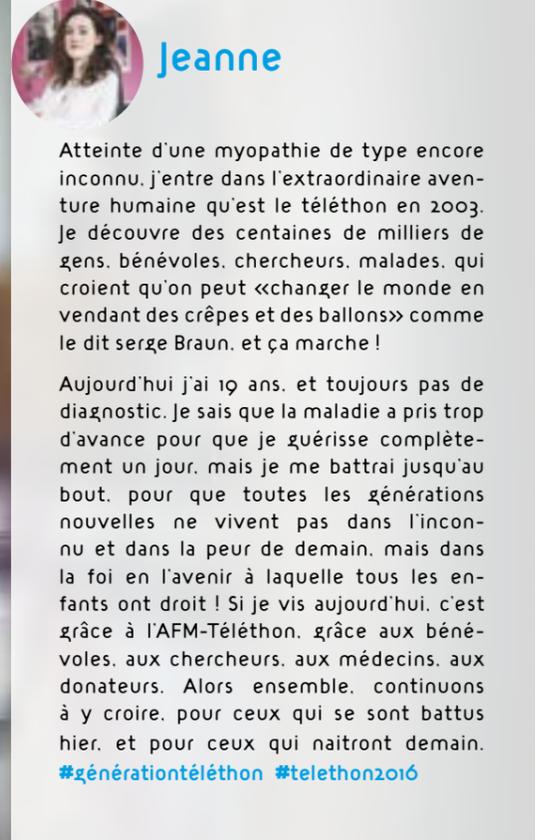
Aujourd'hui j'ai 19 ans, et toujours pas de diagnostic. Je sais que la maladie a pris trop d'avance pour que je guérisse complètement un jour, mais je me battrai jusqu'au bout, pour que toutes les générations nouvelles ne vivent pas dans l'inconnu et dans la peur de demain, mais dans la foi en l'avenir à laquelle tous les enfants ont droit ! Si je vis aujourd'hui, c'est grâce à l'AFM-Téléthon, grâce aux bénévoles, aux chercheurs, aux médecins, aux donateurs. Alors ensemble, continuons à y croire, pour ceux qui se sont battus hier, et pour ceux qui naîtront demain.
[#générationtéléthon](#) [#telethon2016](#)

 Evan

Je coordonne le Téléthon sur ma commune depuis mes 16 ans. Depuis tout petit, le Téléthon représente pour moi ce que le monde a de plus humain : un incroyable engagement pour dépasser les limites, exploser les certitudes, provoquer le destin. Pour moi, le Téléthon c'est le partage, c'est la fête, c'est la joie, le bonheur de donner aux autres ce que l'on peut donner. Comme je dis toujours à ceux qui me demandent pourquoi, je le fais parce que moi je peux marcher. Je le fais parce que j'ai la chance d'être en bonne santé et pour donner une autre chance à ceux qui souffrent. Lorsque nos fragiles mains s'unissent, l'égoïsme s'évapore et l'humanité surgit. Car le Téléthon a cela de sincère qu'il ne triche pas et qu'il est devenu ce qu'il est grâce à ceux qui l'ont porté.

 Michaël

Depuis l'âge de mes 12 ans, soit depuis le premier Téléthon, je suis devant mon écran et à 35 ans aujourd'hui, j'y serai comme chaque année, c'est un devoir pour moi de suivre le Téléthon.
[Vive les 30 ans du Téléthon !](#)



LE TÉLÉTHON en un coup d'œil



200 000 BÉNÉVOLES

5 MILLIONS DE PARTICIPANTS



20 000 ANIMATIONS LOCALES



37 ESSAIS CLINIQUES EN COURS OU EN PRÉPARATION POUR

27 MALADIES DIFFÉRENTES



160 PROFESSIONNELS DE SANTÉ DÉDIÉS À L'ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES



2 VILLAGES RÉPIT FAMILLES®



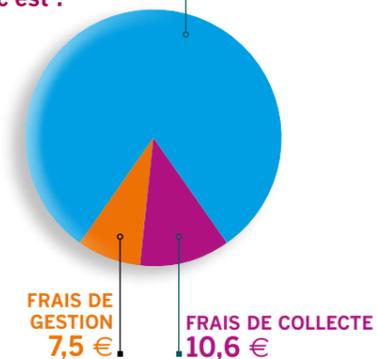
1 PLATEFORME MALADIES RARES RASSEMBLANT

6 ACTEURS MAJEURS DES MALADIES RARES EN FRANCE ET EN EUROPE

Génération Téléthon, ce sont aussi... des bénévoles aux côtés des familles et des chercheurs !

Les comptes de l'AFM-Téléthon sont publiés chaque année. En 2015, l'AFM-Téléthon a consacré plus de 80% de son budget à ses missions sociales.

100 € employés par l'AFM-Téléthon en 2015, c'est :



* Généthron est financé par les recettes des animations du Téléthon.



Pour plus d'informations liées à ces chiffres clés, consultez le rapport annuel et financier de l'AFM-Téléthon disponible sur www.afm-telethon.fr ou sur simple demande.



JÉRÉMY, 32 ans, bénévole en Normandie

Jérémy incarne la Génération Téléthon. Agé d'à peine quatre ans, en vidant sa tirelire, Jérémy réalise son premier geste pour le Téléthon. Depuis il lance les défis les plus originaux pour faire grimper la collecte dans sa région ! Après avoir fabriqué une 4L géante avec les bénévoles de sa région, il réussit à y faire entrer 200 personnes. Armé d'une équipe de 300 bénévoles de 7 communes de Seine-Maritime, il n'a pas l'intention d'arrêter ! « C'est un rendez-vous qui fédère. Nous savons pourquoi nous nous mobilisons : pour faire avancer la recherche ! ».

LUDIVINE, 22 ans, Bénévole dans l'Oise

Inspirée par l'engagement bénévole de son père, délégué Téléthon pour les pompiers de l'Oise, Ludivine tient à 12 ans, son premier stand de vente de produits Téléthon « Cela fait 10 ans que je participe au Téléthon, chaque année j'attends ce week-end avec impatience ! ». Cette année, elle compte bien doubler d'efforts pour faire « exploser » le compteur et endosser fièrement son rôle d'ambassadrice. « Cette ambiance, cette fête, que j'ai hâte de retrouver, c'est pour moi l'âme même du Téléthon ».

#100 VILLES 100 DÉFIS

1 786 331 HABITANTS



5000 km

100 VILLES



100 DÉFIS



15 ÉQUIPES FTV



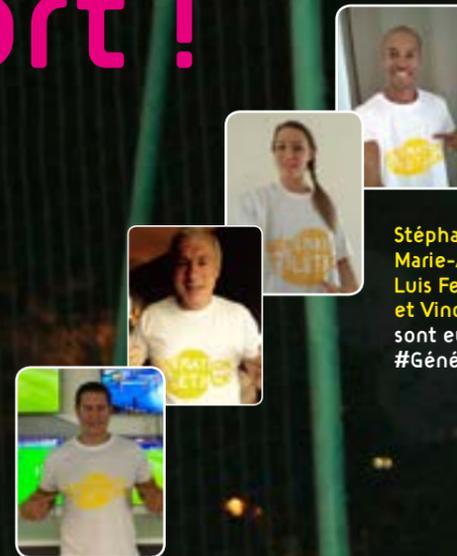
#100VILLES100DEFIS

Zoom sur des DÉFIS incroyables !

Pour cette 30e édition, France Télévisions déploie un dispositif exceptionnel : 100 villes vont se mobiliser pour faire apparaître un 3637 géant sur tout le territoire ! Parmi ces 100 villes, 4 villes ambassadrices seront les « capitales » de chacun des chiffres du 3637 : Noyal-sur-Vilaine (35) pour le chiffre 3 nord, Nevers (58) pour le chiffre 6, Montauban (82) pour le chiffre 3 sud et Palavas-Les-Flots (34) pour le chiffre 7.

- À **LANGRES** (52), place Diderot, on fera un madison géant aux couleurs du Téléthon. Objectif 1000 danseurs rassemblés !
- À **SAINT-LÔ** (50), rendez-vous vendredi soir aux pieds des remparts pour une retraite aux flambeaux géante. Objectif 10 000 personnes !
- **GAILLAC** (81) pousse le bouchon un peu plus loin ! Un mandala géant de 8 mètres x 8 mêlant les symboles de Gaillac (coq, vignes, bouchons, étiquettes de vin) et ceux du Téléthon, sera dressé le jour J sur la place du Griffoul.
- À **GENELARD** (71), après leur petit café matinal, les plus courageux pourront venir goûter, sur le marché, une des 3637 tartines de « fromage fort du charolais ».
- Le nouveau challenge des habitants de **SAINT-ALBAN-AURIOLLES** (07) : confectionner 3637 caillettes dont une, d'une taille exceptionnelle, plus de 7 kg, sera le clou de la manifestation !
- Les habitants de **SUIPPES** (51) assisteront à un feu de joie géant alimenté grâce aux 1000 bûches achetées par les habitants au profit du Téléthon.
- **GIEN** (45) rassemblera le plus de monde possible pour relier les deux rives de la Loire sur le vieux pont de Gien et formera ainsi une très longue chaîne humaine lumineuse.
- À **SAINT-GEORGES-DE-MONTAIGU** (85), l'heure sera à la danse puisque une chorégraphie fluorescente et phosphorescente réunira les habitants sur la chanson *Uptown funk* de Bruno Mars.
- Grâce à plus de 1500 bouteilles en plastique rouge, les **JONZACAIS** (17) vont réaliser un champ de coquelicots flottant sur le bassin sportif des Antilles.
- Vos boîtes de chaussures n'auront jamais été aussi utiles ! **ROMORANTIN** (41) se lance le défi de réaliser une salamandre de 30m (emblème de la ville) avec pas moins de 3000 boîtes à chaussures.
- **ARNAS** (69) accueillera un grand rassemblement des conscrits du pays du Beaujolais en tenues traditionnelles.
- À **LISIEUX** (14), une fresque réalisée par le graffeur Renaud Reine représentant le « 3637 Lisieux » sera recouverte de bougies aux couleurs de la ville.

Génération sport !



Stéphane Diagana,
Marie-Amélie Le Fur,
Luis Fernandez
et Vincent Parisi
sont eux aussi
#GénérationTéléthon !

Cette année plus que jamais, les sportifs, aguerris ou occasionnels, anonymes ou champions, se mobilisent pour le Téléthon ! Alors chaussez vos baskets et démarrez doucement votre échauffement, seul ou à plusieurs, en courant connectés avec Running Heroes. Objectif : être prêt pour participer au célèbre Nouveau Cross du Figaro 2016, au profit du Téléthon !

Dès le 1er novembre, courez connectés et solidaires avec Running Heroes !

La course connectée fait son grand retour cette année ! Pour participer c'est simple : connectez votre application de running ou votre montre GPS au site : telethon.runningheroes.com.

Choisissez le montant de votre don (10, 25 ou 50 euros) et c'est parti ! Seul ou en équipe, partagez votre engagement sur les réseaux sociaux et mobilisez des supporters !

NOUVEAU ! Cette année, relevez des challenges et gagnez de nombreux lots grâce à nos partenaires (Coureur du Dimanche, Cémoi, FFF, JBL by Harman).

Bien échauffés ? Place au Nouveau Cross du Figaro 2016 !

Le samedi 26 et dimanche 27 novembre prochain, le Nouveau Cross du Figaro se met aux couleurs du Téléthon ! Rejoignez, au Parc de Saint Cloud, les 10 000 coureurs attendus et endossez un dossard solidaire pour courir 5, 10,15 ou 20 kms au profit du Téléthon ! Dans le sas de 11 h, le 27 novembre, chercheurs, bénévoles et ambassadeurs du Téléthon 2016 prendront le départ pour montrer qu'ensemble tout est possible !

N'hésitez plus, mettez vos running et dites #jecourspourletelethon.
Inscriptions : www.crossdufigaro.com



3 QUESTIONS À CHRISTOPHE LEMAITRE, PARRAIN DE GÉNÉRATION SPORT

Vous êtes déjà engagé pour le Téléthon. Comment votre engagement a-t-il commencé ?

L'année dernière, j'ai eu la chance d'être le parrain du Téléthon de Haute-Savoie. Je suis parti à la rencontre des bénévoles sur les manifestations et j'ai été très touché. C'est très beau cette solidarité. J'ai même eu la chance de jouer un match en fauteuil avec Sébastien Jance, le champion de handitennis départemental. Je ne pouvais plus m'arrêter... ça a été un grand moment.

Cette année, vous êtes le parrain de l'opération Génération Sport. Pourquoi avoir accepté cette mission ?

Le Téléthon me touche, et puis dans le fond ça ressemble au sport : l'esprit d'équipe, le goût du défi, le dépassement de soi... Je me retrouve dans ces valeurs-là. Je me suis fixé un objectif : mobiliser le plus grand nombre de coureurs, du débutant au plus entraîné ! Si je peux mettre ma notoriété au service de cette cause c'est un grand plaisir pour moi.

Quel message voulez-vous faire passer à la communauté des runners ?

Le sport, c'est être ensemble et seul on ne pourra jamais déplacer des montagnes ! Alors j'ai décidé de rejoindre les bénévoles dans leur combat contre les maladies rares et j'invite tous les sportifs à me rejoindre ! Rendez-vous dès le 1er novembre sur telethon.runningheroes.com ! Je vous invite également à participer le 26 et 27 novembre au Nouveau Cross du Figaro !



LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS DE TABLE et « ses petites balles solidaires » s'activent pour le Téléthon. Les défis se multiplient dans les clubs. Cette année, la Fédération propose des lots de 3 balles « Téléthon » pour 5 euros, intégralement reversés à l'AFM-Téléthon ! Autre action d'envergure : le Challenge Cornilleau, soutenu par la société du même nom et Jean-Philippe Gatien, récompense les clubs, comités et ligues les plus actifs. Inscription sur telethonsport.fr



LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DE GYMNASTIQUE VOLONTAIRE (FFEPGV) se mobilise pour le Téléthon ! Avec l'énergie de plus de 500 000 de licenciés, nos activités sportives se mettent aux couleurs de la #GENERATIONTELETHON partout en France. La solidarité et l'énergie sportive des petits et des grands seront au rendez-vous !

Génération sport, des fédérations ENGAGÉES !

FÉDÉRATION SPORTS POUR TOUS

Les valeurs fortes de Solidarité animent les 3 200 Clubs qui vont rejoindre la #GENERATIONTELETHON. Véritables lieux de convivialité, les Clubs Sports pour Tous déclinent le Téléthon sur les toutes les disciplines sportives..

La Fédération Française Sports Pour Tous œuvre depuis plus de 50 ans pour la promotion de l'accessibilité du sport pour le plus grand nombre et offre la possibilité de pratiquer ensemble dans une ambiance chaleureuse.



En route pour le Téléthon ! **LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME**, ses comités, les clubs et leurs 120 000 licenciés vont mettre leurs muscles au service des muscles malades. A travers des épreuves cyclistes décalées à faire en famille ou entre amis, ou encore des ateliers découvertes pour initier le grand public... Toute la Génération Téléthon à vélo !

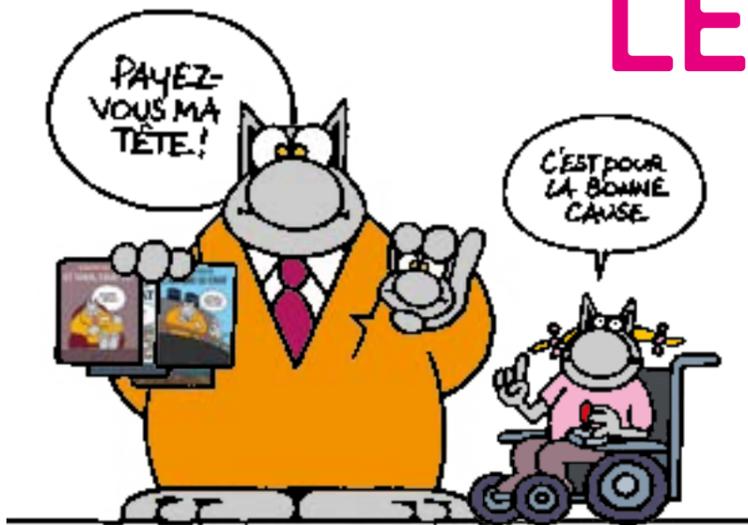


Avec le **BADMIN-THON**, **LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BADMINTON** challenge ses 185 000 licenciés - et les incite à organiser un maximum de défis inédits : tournois nocturnes, tournois des familles ou d'amis, ateliers découvertes... Envie de participer ? une raquette, des baskets... rejoignez vos clubs locaux pour un moment sportif convivial et solidaire les informations pour les clubs sur <http://www.ffbad.org/>



LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL, multiplie les actions de mobilisation Téléthon sur tout le territoire. Pour les 100 ans de la Coupe de France les 88 clubs engagés sur le 8e Tour de la compétition, les 2 et 3 décembre, pourront renouveler l'opération « billetterie solidaire ». Les clubs reversent 1 euro (TTC) et la FFF ajoute un euro supplémentaire pour chaque billet vendu (dans la limite de 50 000 euros) au bénéfice de l'AFM-Téléthon. Toute la GÉNÉRATIONTÉLÉTHONFOOT, Ligues, Districts, Clubs et licenciés est appelée à se mobiliser pour développer ces actions solidaires partout en France. Toutes les informations et manifestations sur le site www.telethonfoot.fr

LE SHOPPING SOLIDAIRE !



Jusqu'au 31 décembre, **ENVIE DE FRAISE** mobilise sa communauté avec l'opération #EngageTaTribu et sa #FamilyCollection ! La marque, qui fête ses 10 ans, reversera les bénéfices des ventes* au Téléthon. Elle invite également ses clientes à se mettre en scène avec le #EngageTaTribu glissé dans tous les colis, à poster la photo sur les réseaux sociaux en la taguant avec #EngageTaTribu et en l'adressant à @enviedefraise et @telethon_france !

*dans la limite d'un reversement global de 25 000 € HT.

4 Chez **AVIA**, jusqu'au 31 décembre, offrez-vous le célèbre « CHAT », en BD ou en clé USB. Disponibles dans les stations-services participantes à 4,99 euros, les bénéfices des ventes seront reversés au Téléthon.



6

5



7



1

2



1

3



1



7



1 Chez **CARREFOUR**, du 29 novembre au 3 décembre, mettez sur votre liste de course le bouquet de fleurs « Téléthon », du Human Cola, des chouquettes, des chaussons aux pommes, et des pâtisseries (flan nature et croustillant chocolat). Pour chaque produit acheté c'est entre 0,20 et 1,50 euros reversés. Bien sûr, pour transporter le tout, utilisez le pocket bag « Génération Téléthon », c'est 0,15 euro en plus pour le Téléthon !

2

Fidèle partenaire, la gamme de laits infantiles **NOVALAC 2** s'engage aux côtés de l'AFM-Téléthon. Jusqu'au 31 décembre, **NOVALAC 2** sensibilise les jeunes parents et les pharmaciens avec une boîte de **NOVALAC 2** solidaire ! Pour chaque achat, 1 euro sera reversé*

*dans la limite de 25 000 boîtes vendues

3

Avec **TOUPARGEL**, c'est un feu d'artifice de saveurs et de couleurs ! Le chef Philippe Gauvreau, deux étoiles au Guide Michelin en 2014, a créé une bûche glacée aux couleurs du Téléthon. Crème glacée à la vanille onctueuse, sorbets à la mangue et à la framboise, saveur et délicatesse ! En vente du 4 novembre au 31 décembre sur www.toupargel.fr ou au 3040 (appel gratuit depuis un poste fixe), chaque bûche achetée c'est 1 euro à l'AFM-Téléthon

5

Jusqu'au 15 décembre, bricolez avec les colles **QUELYD ET SADER**, marques du groupe Bostik* ! Pour chaque colle achetée, la société Bostik reversera entre 0,50 euro (Sader, Maxiglu) et 1 euro (QUELYD Colle tous papiers peints et SADER - Fixer Sans Percer) à l'AFM-Téléthon. Rendez-vous dans les magasins Mr.Bricolage, Boîte à outils et Carrefour et sur <http://www.mr-bricolage.fr/> <http://www.abc-coller.com/>.

* QUELYD Colle tous papiers peints et les colles de la gamme SADER - Fixer Sans Percer (Premium, Tous Travaux, Invisible, Express), Maxiglu.

6

JOUECLUB, Père Noël du Téléthon 2016

Cette année, pour chaque achat d'un porte-clés ou d'une peluche Winnie, 1 et 5 euros seront respectivement reversés à l'AFM-Téléthon. L'enseigne apportera son soutien à l'association en effectuant un don de 100 000 euros ! Et les magasins JouéClub accueilleront des animations de collecte en cette fin d'année (papier cadeau, goûter solidaire, etc...). Un élan de solidarité qui s'étend pour la 3e année au plus grand nombre grâce aussi aux 12 millions de bulletins de soutien insérés dans le catalogue de Noël.

* La peluche Winnie l'Ourson (25 cm) : 5 euros reversés pour les 6 000 premières pièces vendues - le clip bag Winnie l'Ourson (7 cm) : 1 euro reversé pour les 10 000 premières pièces vendues.

7

À l'occasion de sa 30e édition, le Téléthon ouvre sa **BOUTIQUE SOLIDAIRE EN LIGNE** ! Une dizaine de produits spécialement conçus pour être à la fois tendance et solidaires. Mug, t-shirts millésimés, tote-bag, carnets de note... Il y en a pour toutes les envies ! Avec les mugs 100% biodégradables et les sacs de tri sélectif, c'est l'occasion de se mettre au vert ! Disponibles en orange, bleu ou vert, ces produits solidaires et responsables permettront de reverser 3 euros par article au Téléthon. Prix unitaire des mugs : 14,95 euros

LA BOUTIQUE SOLIDAIRE C'EST LÀ ! shopping.telethon.fr

#TELETHON2016

Les webdocs des familles ambassadrices, des contenus exclusifs, les coulisses et le zapping de l'émission, des interviews d'artistes à chaud... C'est sur le site de l'évènement : www.telethon2016.fr ! À retrouver également sur Twitter, Instagram (@Telethon_France), et la page Facebook Téléthon. Sans oublier #telethon2016 !

WWEEDDOO, l'incubateur de projets pour les jeunes

Dédiée aux 13 - 25 ans, wweeddo est une plateforme web participative pour construire son projet, fédérer son réseau autour d'une manifestation Téléthon. Se lancer, publier, partager, échanger, obtenir des soutiens financiers, du matériel, des contacts... wweeddo est la plateforme incontournable pour mener à bien son projet ! Connexion immédiate sur : telethon2016.fr/jeunes

Une équipe Téléthon, constituée de jeunes atteints de maladies rares, sélectionnera 4 projets « coups de cœur » dont les lauréats seront conviés à vivre le l'émission Téléthon de l'intérieur !

➤ Pour la 2e année, **AVAST**, le leader mondial des produits de sécurité digitale pour particuliers et entreprises, met en place une opération d'appel aux dons sur toute sa base d'utilisateurs France pendant la période du Téléthon 2016.

➤ Plateforme de co-voiturage, **BLABLACAR** invite l'ensemble de sa communauté, 10 millions d'internautes à se mobiliser. BlaBlaCar réalisera une « opération buzz ».

➤ Dès mi-novembre, **MAPPY** valorisera sur son site, sa version mobile (avec ses 10 millions de visiteurs uniques) et ses applications, les défis des 100 villes de ce 30e Téléthon. Grâce au système de géolocalisation, visualisez les défis les plus proches de votre position géographique et pour vous mobiliser, cliquez sur « j'y vais » et/ou « je donne ». Y'a plus qu'à !

➤ **PAYPAL** renouvelle son partenariat pour la 10e année et mobilise ses clients via une campagne e-mailing d'appel aux dons. De plus, PayPal reversera 5 euros* à l'AFM-Téléthon pour chaque don effectué grâce à cette campagne pendant tout le week-end du Téléthon.

*dans la limite de 75 000 euros

➤ Société de dépannage d'urgence sur abonnement, **HOMESERVE** mobilise ses clients sur une opération de collecte digitale.

➤ Pour la 3e année, **PAGESJAUNES** sensibilise son audience sur ses sites web et invite à faire un don sur toute la période du Téléthon 2016.

➤ Pour la 4e année, **DOCTISSIMO** offre de la visibilité au Téléthon sur doctissimo.fr et ses médias sociaux en mettant à l'honneur les 4 familles ambassadrices. Un mini-site dédié présentera également le combat de l'AFM-Téléthon contre les maladies rares, et des espaces d'appel aux dons seront dédiés sur la page d'accueil du site comme sur Facebook et Twitter.

➤ Cette année encore, **ORANGE** et **YAHOO** offrent une visibilité au Téléthon sur leurs sites en mettant à l'honneur la campagne des 4 familles ambassadrices. En plus, chacun hébergera un mini-site dédié à l'AFM-Téléthon.

➤ Les stars du Web se mobilisent :

- Des blogueurs gourmands nous proposeront une recette de gâteau spécial Téléthon tout au long du mois de novembre :

- Le blog Minute Ma Belle fera régulièrement des appels aux dons lors de la fouille des sacs des célébrités : www.minutemabelle.com

- Cover Garden, chaîne de reprises musicales sur YouTube, reprendra un medley de Garou, parrain de cette 30e édition. Une nouvelle façon de sensibiliser les plus jeunes et leurs parents au Téléthon.

www.youtube.com/user/CoverGardenOfficiel

➤ Pour la 3e année consécutive, **LE SLIP FRANÇAIS** renouvelle son engagement avec l'opération Bouge ton Pompon. En 2014, ce sont 40 000, puis 100 000 euros en 2015 qui ont été reversés au Téléthon. Cette année, le Slip Français a décidé de mobiliser la communauté pour qu'elle choisisse son bonnet préféré qui portera haut et fort les couleurs de Bouge ton Pompon pour le Téléthon. Et comme les années précédentes le Slip Français s'est associé à ses amis de KissKissBankBank pour collecter un montant minimum de 50 000 euros. Si la somme est dépassée, la machine à bonnets sera relancée !

➤ Les cabines **HARCOURT** seront une nouvelle fois mobilisées à Paris et partout en France. Les visiteurs pourront se rendre dans l'un des photomats Harcourt et obtenir, pour 10 euros, leur portrait, à l'instar des célébrités qui passent au Studio Harcourt ! L'intégralité des bénéfices sera reversée à l'AFM-Téléthon. <https://www.studio-harcourt.eu/>

➤ Pendant les 30h, les téléspectateurs pourront enchérir sur droutonline.com et acquérir les lots proposés par les personnalités venues sur le plateau, ainsi que des œuvres d'art de Richard Orlinski ou encore Laurence Jenkell. <https://www.droutonline.com/>

➤ La maison de bijouterie **POIRAY** propose, en édition limitée, un bracelet en argent aux couleurs du Téléthon : 2 000 exemplaires seront en vente en boutique et sur <http://www.poiray.com/> Une partie des bénéfices sera reversée au Téléthon.

➤ **LEBONCOIN**, **FREE**, **CRITEO**, **20MINUTES**, **SKYPE**, **SFR**... mettent en place une campagne digitale d'appel aux dons sur leur site internet pendant toute la période du Téléthon 2016.

#MOI AUSSI JE DONNE

30 ANS



Partenaire depuis 1987, **RADIO FRANCE** s'engage une nouvelle fois pour ce formidable défi pour la vie aux côtés de l'AFM-Téléthon.

Les 2 et 3 décembre prochains, les antennes de Radio France se joindront aux nombreux acteurs du Téléthon pour sensibiliser les auditeurs aux enjeux de cette 30^e édition.

Des émissions consacrées au Téléthon donneront la parole aux chercheurs, malades, parents, accompagnants et bénévoles pour des témoignages sensibles. Simples anonymes ou personnalités engagées s'exprimeront pour faire résonner le message de cette édition 2016. Des appels aux dons seront diffusés régulièrement sur les antennes

Samedi 3 décembre, Radio France accueillera la Marche des Maladies Rares, organisée par l'Alliance Maladies Rares à l'occasion du Téléthon. Ce sont plus de 1500 marcheurs, malades, familles, amis, unis sous une même bannière, qui termineront leur Marche à Radio France, rythmée par les musiques des fanfares.

Avec 13,5 millions d'auditeurs quotidiens, sept antennes nationales et un réseau de 44 stations locales, Radio France offrira ainsi au Téléthon 2016 un très large écho.



➤ Unique ! Les agents **EDF** font don de leurs heures de récupération au Téléthon ! L'entreprise les transformera en dons financiers. Autre opération : l'Orchestre EDF jouera à la Cité de la Musique à Paris le 29 novembre à 20h30 et reversera l'intégralité des recettes à l'AFM-Téléthon. Et enfin, les salariés les plus sportifs silloneront la France et l'Île de la Réunion pour augmenter la collecte à travers le « Fil de l'énergie » avec 7 parcours cyclos.

➤ Mobilisés comme jamais ! Les sapeurs-pompiers étaient là au 1^{er} Téléthon et réalisaient un tour de France de 3 800 km à pied ! Ces messagers de l'espoir sont désormais des milliers à se mobiliser chaque année.

Pour cette édition 2016, la **FÉDÉRATION NATIONALE DES SAPEURS-POMPIERS DE FRANCE (FNSPF)** appelle ses troupes à battre des records de mobilisation en mettant une thématique à l'honneur : la sensibilisation du public aux comportements qui sauvent. Grande cause nationale 2016. Bien sûr, en parallèle, ils vendront les traditionnelles peluches et porte-clés Téléthon-Sapeurs-pompiers



D'ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DU TÉLÉTHON !



➤ Qui n'a jamais rêvé d'être cinéaste d'un jour ? C'est l'occasion avec le Téléthon du Cinéma de **BNP PARIBAS** ! Ouverts à tous, ce concours de court-métrages a pour thème « J'ai 30 ans et maintenant ? ». Informations sur <http://telethonducinema.fr/>

Les salariés se mobilisent partout en France via l'opération « Téléthon des Immeubles ». Ping-pong, tombola, tournoi de jeux vidéo... les collaborateurs ne manquent pas d'idées ! Ils n'hésitent pas non plus à mouiller le maillot pour le Téléthon de la Communauté Financière. BNP Paribas finance l'ensemble des documents de remontée de fonds ainsi que le clip vidéo diffusé à la télévision et dans les cinémas.



➤ Partenaire historique du Téléthon, le **LIONS CLUBS** International se bat aux côtés de l'AFM-Téléthon depuis sa création, conformément à sa philosophie de service. Les 2 et 3 décembre prochains, les Lions Clubs seront à nouveau mobilisés, pour répondre aux appels du 36 37 dans les 46 centres de promesses téléphoniques en France métropolitaine, 9 en Outre-Mer et 3 à l'étranger, et pour organiser des manifestations de terrain. Ils participent également à l'opération Génération Téléthon, au dispositif 100 villes-100 défis et créent une page de collecte à l'occasion de leur 100^e anniversaire.



➤ Partenaire du Téléthon depuis la première édition, **LA POSTE** mobilise ses postiers qui trient et acheminent en un temps record les promesses de dons. Depuis 1987, 30 000 bénévoles ont traité plus de 27 millions de promesses de dons !

La Poste propose également aux organisateurs de manifestations locales, de déposer leurs espèces dans ses bureaux.

Au-delà de ces services indispensables pour le Téléthon, La Poste contribue également à la collecte en relayant des appels aux dons dans ses journaux internes, sur ses sites internet et auprès des clients de La Banque Postale grâce à une solution innovante de don « en 3 clics » depuis leur espace sécurisé.

En 2015, ces différentes initiatives ont permis au Groupe La Poste de collecter près de 330 000 euros pour le Téléthon.



➤ La **TOUR MONTPARNASSE** affichera son soutien au 30e Téléthon sur sa façade en s'habillant d'un « 3637 » géant. Les 2, 3 et 4 décembre, elle proposera également un escape game unique dans un cadre d'exception : sur un étage, des équipes de 6 joueurs s'affronteront dans un scénario imaginé par The Real Escape Game France. Info et inscriptions www.realezgame.eu/fr/telethon-montparnasse

➤ **LA FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS GÉNÉRALES ÉTUDIANTES (FAGE)** se met au service du Téléthon ! Avec près de 2 000 associations étudiantes, la FAGE sensibilise les étudiants aux maladies génétiques rares. Pour collecter des fonds, elle organise le « Téléthon des Associations Étudiantes » et compte bien, cette année encore, atteindre un nouveau record de collecte et de mobilisation (170 000€ en 2015).

➤ **LA SACEM**, Société des Auteurs Compositeurs et Editeurs de Musique, collecte les droits d'auteur et les répartit à ses membres en fonction de la diffusion réelle des chansons, musiques ou textes. La Sacem soutient le Téléthon en renonçant exceptionnellement à la collecte des droits d'auteur pour certaines manifestations (autorisation de diffusion gratuite) ou en redistribuant 50% des droits collectés sous forme de dons.

➤ Jusqu'au 3 décembre, **PICARD** doublera les dons de ses clients : pour chaque euro donné, PICARD versera 1 € supplémentaire*. Des enveloppes dons sont mises à disposition dans les 960 magasins de l'enseigne. (*dans la limite de 100 000 €)

➤ Avec la mobilisation des **FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER**, le Téléthon 2016 sera une fête mondiale ! En 2015, le Téléthon des français de l'étranger, c'était 21 pays, 26 manifestations et 300 000 euros collectés. À Londres, Chicago, Houston, Shanghai, etc. ont été organisés des concours de selfies, défi sportifs, ou autres spectacles de danse. Français du monde-adfe, l'Union des Français de l'Étranger (UFE), l'Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger (AEFE), la Mission Laïque Française (MLF), Femmexpat, la Caisse des Français de l'Étranger (CFE) et lepetitjournal.com se sont associés à l'AFM-Téléthon pour sensibiliser et mobiliser les Français résidant à l'étranger.

➤ « 1 pile = 1 don, de l'énergie pour le Téléthon ! » Avec **MONDIAL RELAY** et l'éco-organisme **SCRELEC-BATRIBOX**, vos piles et batteries usagées ont de la valeur pour le Téléthon. Jusqu'au 17 décembre, rappez vos piles dans les 5 300 Points Relais. Les partenaires de l'opération reverseront 250 euros pour chaque tonne de piles collectée. #1pileidonpourletelethon



➤ Les bridgeurs ont du cœur et le prouveront cette année encore dans l'un des 1176 clubs de **LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE**. À partir de mi-novembre, la FFB mobilise plus de 20 000 joueurs et organise près de 500 « Tournois du Téléthon » pour collecter des fonds. Les bridgeurs sont les « Champions du Monde de la générosité » !

➤ **JCDECAUX ET FRANCE AFFICHES**, relais de la campagne Téléthon ! Le Téléthon s'affiche ! JCDecaux, N°1 de la Communication Extérieure dans le Monde, et l'imprimerie France Affiches s'associent à l'AFM-Téléthon, en prenant en charge l'impression des affiches de la campagne Téléthon. Par ailleurs, JCDecaux s'engage auprès des collectivités pour obtenir des faces « Villes » des mobiliers 2m² pour la campagne Téléthon. Enfin, JCDecaux met aussi à disposition des journaux électroniques d'information dans les Villes.

➤ **LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DE LA BOULANGERIE-PÂTISSERIE FRANÇAISE** incite ses 32 000 boulangers-pâtisseries à mettre en avant leurs savoir-faire et patrimoine gourmand à travers des ventes et le don de produits aux organisateurs de manifestations. Pendant 2 jours, certains accueillent des stands Téléthon devant leur boutique, avec l'opération « Ma boulangerie est solidaire du Téléthon ». Une belle vitrine pour les organisateurs du Téléthon. <http://www.boulangerie.org/partenariats/telethon>



➤ Intégrer une formation avec **L'ASSOCIATION DES COMPAGNONS DU DEVOIR ET DU TOUR DE FRANCE** c'est choisir des valeurs et bénéficier de compétences professionnelles porteuses d'avenir. L'innovation et le dépassement de soi sont des valeurs communes avec l'AFM-Téléthon. 10 000 jeunes par an choisissent parmi nos 29 métiers un parcours d'avenir et s'engagent fièrement aux côtés de l'AFM-Téléthon. Chaque année, des défis remarquables mettent en lumière leur savoir-faire unique... La Grande École des Hommes de Métier en Compagnonnage soutient l'AFM-Téléthon depuis 11 ans !

Des fédérations et des entreprises ENGAGÉES !



➤ Les 1 200 Opticiens **OPTIC 2000** multiplient les actions pour soutenir la recherche notamment sur les maladies rares de la vision :

- > Une vision solidaire avec la 2ème paire proposée lors de l'achat d'un équipement complet montures + verres correcteurs : toute l'année 1 euro* par 2e paire est reversé à l'AFM-Téléthon
- > De nombreuses animations sur les thèmes de l'automobile, du sport et de la gourmandise sont organisées dans les magasins partout en France.
- > Mais également des événements ponctuels organisés par le siège d'Optic 2000, comme la tournée Vive le théâtre ou le Tour auto.

Toutes ces actions permettent à Optic 2000 et ses partenaires de contribuer à reverser plus d'1 million d'euros* par an à l'AFM Téléthon.

* 0,83 euro après déduction de la TVA



➤ **TÉLÉTHON DE LA COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE** : marcher ou courir, à chacun son défi ! Le Téléthon de la Communauté Financière réunira ses coureurs le 2 décembre au Centre Sportif Jules Ladoumègue (Paris 19) de 18h à minuit.

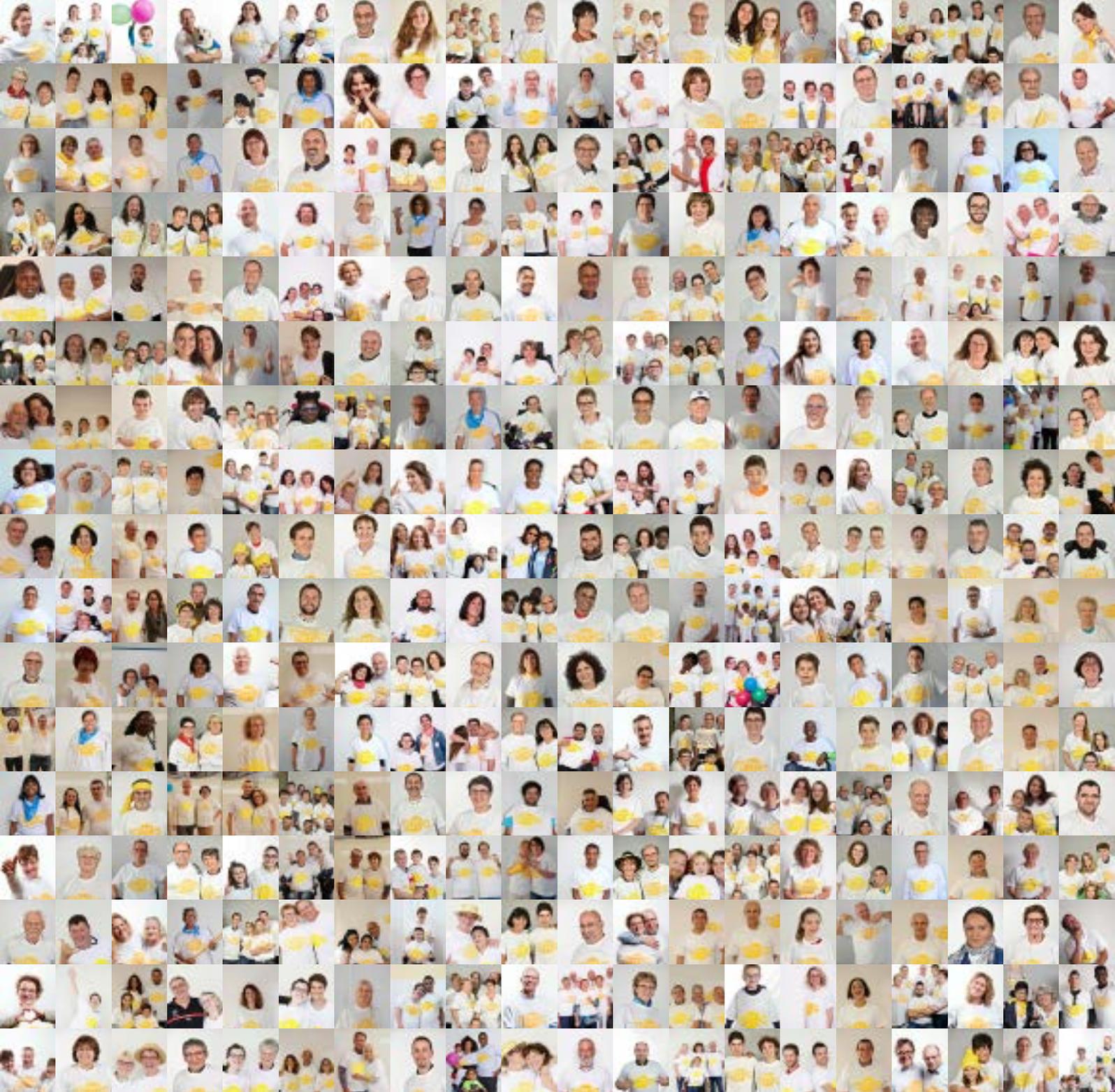
Le **GRUPE CAISSE DES DÉPÔTS ET DE CONSIGNATION** s'engage plus fortement aux côtés de l'AFM-Téléthon cette année et devient Chef de File de l'édition 2016 ! Pour découvrir les nouveaux partenaires, vous inscrire ou pour plus d'informations, n'hésitez pas à vous rendre sur telethoncommunautefinanciere.com.

En parallèle de cette course, les établissements financiers partenaires se mobilisent en organisant de nombreuses animations !

➤ Participez à la plus grande opération de collecte et de recyclage de téléphones portables avec **BAK2** ! Les mobiles inutilisés sont réparés ou recyclés en matières premières. Les bénéfices de cette revalorisation sont reversés à l'AFM-Téléthon. Bak2 récupère la collecte toute l'année. www.videzvostiroirs.com.

➤ **ILS NOUS SOUTIENNENT :**

Airshoot, Association des Maires de France, BBGR, Citricos Valencianos, Fondation Air France, Le Grand Lyon, Les Scouts et Guides de France, Médiavision, Pomalia, Roik, Safran, Sedifrais, Société Générale et banque Français Mutualiste, Thomas Cook, La fédération handisport, Vélair.



Rendez-vous

les 2 et 3 décembre 2016

FAITES UN DON AU 3637*
OU SUR TELETHON.FR

*Service gratuit + prix appel

DEPUIS L'ÉTRANGER: + (33) 1 40 36 36 37



Services de presse

> AFM-Téléthon

Stéphanie Bardon / Ellia Foucard-Tiab / Anais Moutte /
Karima Jaoudi / Marion Delbouis

01 69 47 12 78 / 25 64 - 06 45 15 95 87
presse@afm-telethon.fr / @AfmPresse

> France Télévisions

Jessy Daniac / Emma Mezquerditchian
01 56 22 67 09 / 56 46

Crédits photographiques : AFM-Téléthon / ARTHUR B. Christian Bas. Cyrille Bernard. Jean-Jacques Bernard. Julie Bourges. Roland Bourguet. Jimmy Boutry. Christian Combot. Laurent Corbière. Sylvain Dault. Pierre Guibert. Christophe Hargoues. Vincent Lambert. Thomas Lang. Jean-Luc Martinet. Luc Morvan. Maritine Mouchy. Vincent Pelvilain. Jean-Pierre Pouteau. Laurent Prunieres. Julian Renard. Jean-Yves Seguy - France Télévisions / Tristan Paviot - Thomas Laisné - La Company - Tiziana Fabi / AFP - Association Compagnons du Devoir et du Tour de France. Avia. Bostik. JouéClub. Novalac. Toupargel. Fotolia.com/AlexQ - D.R.

