

#Téléthon2018

69 290 089 euros

L'année où le Téléthon partage ses plus belles victoires, son compteur est fragilisé par un contexte social très difficile

Malgré la tempête sociale qui affecte la France et qui a notamment provoqué l'annulation de nombreuses animations, le Téléthon ne s'est pas effondré. Comme toutes les associations, l'AFM-Téléthon subit également les conséquences de mesures fiscales qui touchent cette année nombre de ses donateurs, et particulièrement les retraités. Le compteur du Téléthon 2018 affiche ce soir 69 290 089 euros, un résultat en forte baisse. Pourtant, les Français sont restés fidèles, dans la mesure de leurs moyens, parce qu'ils ont vu à quel point leurs dons ont, et vont, encore sauver des vies. A l'image des familles qui ne baissent jamais les bras face à la maladie, l'AFM-Téléthon reste déterminée et appelle à poursuivre le combat à ses côtés.

« *Votre générosité dans ce contexte social si difficile, est une fois de plus extraordinaire. Ce Téléthon a marqué un tournant dans notre histoire car, pour la première fois, nous avons vu des images dont j'ai, moi, maman, rêvé pendant des années. Des enfants atteints de maladies rares du muscle ont été traités pour la première fois. Alors qu'ils étaient condamnés et privés de tout mouvement, aujourd'hui ils retrouvent leurs forces, vivent tout simplement. Pour ceux qui n'auraient pas pu être à nos côtés ce week-end, la collecte continue cette semaine au 3637 et jusqu'au 31 décembre sur telethon.fr. Il est essentiel que cette générosité se prolonge et s'intensifie car votre soutien est décisif pour les victoires à venir.* » déclare Laurence Tiennot-Herment, Présidente de l'AFM-Téléthon.

L'AFM-Téléthon remercie Pascal Obispo, un parrain exceptionnel, tellement attentif au combat des familles, à l'engagement des chercheurs et celui des bénévoles. Elle remercie aussi les équipes de France Télévisions et tous les animateurs du groupe pour leur implication sincère à ses côtés.

Le groupe France Télévisions est fier d'avoir tenu ces 30 heures d'antenne du Téléthon 2018 et tient à saluer le travail de tous les collaborateurs mobilisés plus que jamais dans des conditions si particulières. Ils ont cette année encore relevé des défis techniques pour offrir ce spectacle exceptionnel.

France Télévisions est engagé plus que jamais auprès des équipes de l'AFM- Téléthon, des bénévoles et des familles depuis plus de 30 ans que ce soit au travers de la qualité du travail de France tv studio, sa filiale de production, de celui des équipes de France Télévisions Publicité et de l'ensemble du groupe pour relayer l'appel à la générosité, et répondre à la fidélité des téléspectateurs.

Une fois de plus, tout ceci a été possible grâce à l'élan de solidarité des téléspectateurs qui apportent leur soutien, leur écoute, leur sensibilité et leur générosité.

Le Téléthon continue !

Pour faire un don :



Contacts presse :

France Télévisions : Véronique Provost : veronique.provost@francetv.fr 01.56.22.23.53
AFM-Téléthon : Stéphanie Bardon / Ellia Foucard/ Marion Delbouis – 06.45.15.95.87 –
presse@afm-telethon.fr