

france.tv

AFMTELETHON

INNOVER POUR GUÉRIR





« nous donnerons un écho local, national et international »

32^e édition, trente-deux ans de collaboration, d'engagement et de partage entre l'AFM-Téléthon et France Télévisions qui, cette année encore, s'unissent pour vous donner rendez-vous sous le signe des victoires mais aussi des défis pour vaincre les maladies.

Le Téléthon et France Télévisions, c'est un spectacle télévisé unique avec plus de 30 heures d'antenne consécutives, plus de 600 collaborateurs mobilisés et une nouvelle

localisation déjà mythique, dans sa bulle de cristal, sur la place de la Concorde, au pied des Champs-Élysées.

Avec Pascal Obispo comme parrain officiel, et avec nos nombreux animateurs mobilisés, parmi lesquels Nagui et Sophie Davant, les équipes de France Télévisions, de france.tv studio, mais aussi nos partenaires Radio France et TV5 Monde, nous donnerons un écho local, national et international au plus grand direct de la télévision française les 7 et 8 décembre prochain.

Cette année, cet événement aura une saveur particulière, car l'AFM fête ses 60 ans. Soixante ans de combats, de petites et de grandes victoires, grâce à votre générosité et à vos dons, à la mobilisation de tous ceux qui portent la recherche, qui ne recule pas devant la maladie et qui ne cesse d'avancer.

Mais si les avancées sont nombreuses, les combats ne sont pas encore gagnés. Il faut encore et toujours soutenir la recherche. L'année dernière, le montant des collectes

a presque franchi les 90 000 000 €, et on espère que cette année nous ferons encore plus.

Comme chaque année, nous comptons sur vous, la recherche a besoin de votre engagement pour faire reculer les maladies.

Il n'y a qu'un seul geste qui compte : appeler le 36 37.

Delphine Ernotte Cunci
Présidente-directrice générale de France Télévisions





« De victoires scientifiques en conquêtes sociales »

V comme Vie, Vaincre, Victoires

L'histoire de l'AFM-Téléthon est née en 1958 de la volonté d'une poignée de parents bien décidés à sortir du désert médical, scientifique et social et à prendre en main l'avenir de leurs enfants malades. Génération après génération, ils ont défriché, inventé, rassemblé, construit — animés d'une détermination et d'une audace sans limites. Forts de cet esprit « pionnier »,

la mort aux trousses, ils ont remporté des victoires multiples et franchi les étapes successives vers leurs deux objectifs : guérir et, en attendant, permettre à leurs enfants, à leurs proches, de vivre comme tout le monde.

Soixante ans après, un pas de géant a été franchi ! De victoires scientifiques en conquêtes sociales, des limites que l'on croyait infranchissables ont été repoussées. L'arrivée des premiers traitements pour

des maladies considérées comme incurables montre à quel point l'action collective, le refus de la fatalité et l'audace ont le pouvoir de changer des vies.

Les succès de la thérapie génique se multiplient, une révolution médicale se déploie aujourd'hui à travers le monde. Ce que les équipes pionnières ont réalisé en France et en Italie pour les déficits immunitaires a ouvert la voie à une médecine

innovante qui s'attaque à des maladies héréditaires du sang, de la vision, du foie, mais aussi aux cancers, aux maladies neurodégénératives...

En 2018, « vaincre la maladie devient possible »... est possible !

Laurence Tiennot-Herment
Présidente de l'AFM-Téléthon



3 questions à Pascal Obispo

Dans quel d'état d'esprit abordez-vous cet événement ?

Mon état d'esprit est plutôt combatif. Aux côtés des familles, des chercheurs et des bénévoles, j'ai la mission cette année de faire grimper le compteur. Je suis déterminé et positif, comme à chaque fois que je me suis engagé.

Est-ce aussi pour vous un moyen d'apporter une meilleure connaissance des maladies rares comme de proposer un autre regard sur le handicap ?

Oui, sans aucun doute. On sous-estime considérablement le nombre incalculable de maladies orphelines qu'il y a à traiter. Mais les résultats positifs, les découvertes et les avancées des chercheurs

donnent tellement d'espoir pour l'avenir qu'on aimerait pouvoir toutes les soigner. Malheureusement, il faut encore du temps et surtout des dons provenant du Téléthon.

Avez-vous un souvenir en particulier d'une édition précédente ?

L'émotion des familles et des enfants sur la Marche des maladies rares, mais aussi l'arrivée des pompiers sur les directs qui obtiennent, chaque année, des dons toujours plus importants.



C'est parti pour la 32^e édition du Téléthon, avec 30 heures de direct.

Paris nous accueille sur la place de la Concorde, avec comme plateau principal notre grande bulle. Coup d'envoi vendredi 7 décembre, avec Sophie Davant et Nagui, accompagnés de Pascal Obispo comme parrain. Comme l'année passée, la Tour Eiffel affichera le compteur. Deux soirées exceptionnelles en

présence de nombreux artistes, avec des surprises, pour vaincre la maladie et fêter les victoires.

Cette année, on retrouvera Nathan Paulin (champion du monde) sur la slackline, une traversée en direct — entre le pont des Invalides et le pont Royal — à 50 mètres de haut sur une sangle de 700 mètres de long : retenez votre souffle !

« La marche des maladies rares » partira du jardin du Luxembourg jusqu'à l'école des Beaux-Arts de Paris. Et pour finir, samedi soir, cinquante Solex en provenance de Bourges arriveront place de la Concorde pendant le « prime ».

En régions

10 000 villages pour le Téléthon

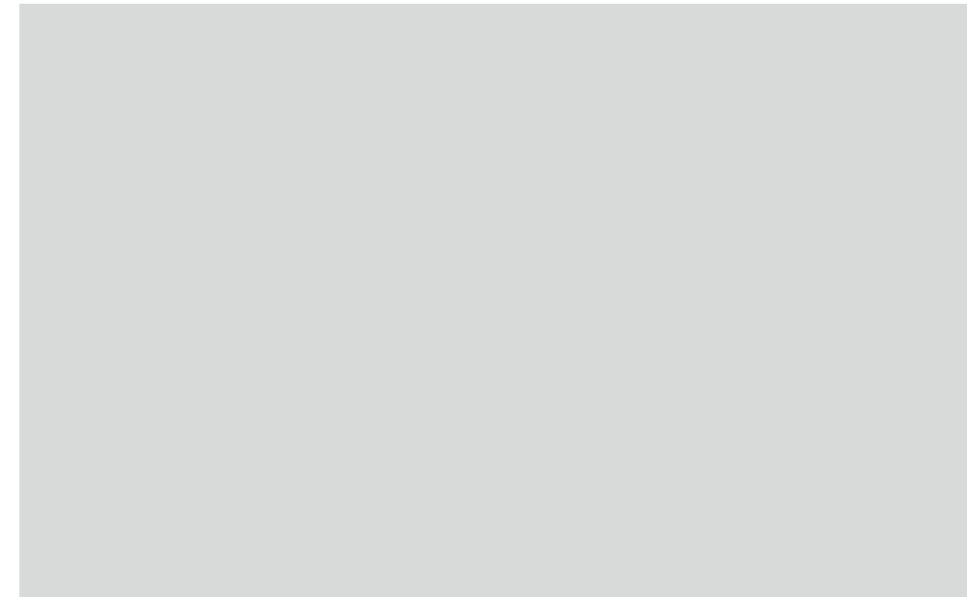
En France, dans près d'une commune sur trois, on trouve, d'une façon ou d'une autre, une animation pour le Téléthon. Ce sont ces 10 000 villages qui seront mis à l'honneur pendant les trente heures, avec un focus spécial le samedi entre 15 h 30 et 18 h 40. Une cinquantaine de villages représenteront à l'antenne les 10 000 autres.

En partant de « l'hippo glouton humain » de Lons (Pyrénées-Atlantiques) jusqu'au « loto-bouse » d'Espinasses (Hautes-Alpes), en passant par « la saucisse de 200 mètres » de Tullins (Isère) et « la guirlande de chaussettes orphelines » de Condrieu (Rhône), on n'hésitera pas à faire appel à l'humour et au décalage propres au Téléthon. Sans oublier l'Outre-mer, où, précisément à La Réunion, cent quarante cyclistes

feront le tour de l'île, soit 220 kilomètres en douze heures. Autre défi itinérant : une dizaine de Solex d'époque partiront de La Chapelle-Saint-Ursin (Cher) le vendredi soir et rouleront non-stop pour rejoindre, en sillonnant la route des villages, la place de la Concorde vingt-quatre heures plus tard.

Un million de crêpes

C'est le grand défi de cette édition 2018 : un million de crêpes devront être préparées et vendues pour le Téléthon. Animateurs, vedettes ou simples bénévoles, tout le monde y participera, tout au long de l'émission, dans les villages, mais aussi sur les plateaux TV parisiens. Un compteur de crêpes attestera à l'antenne l'avancée du défi.

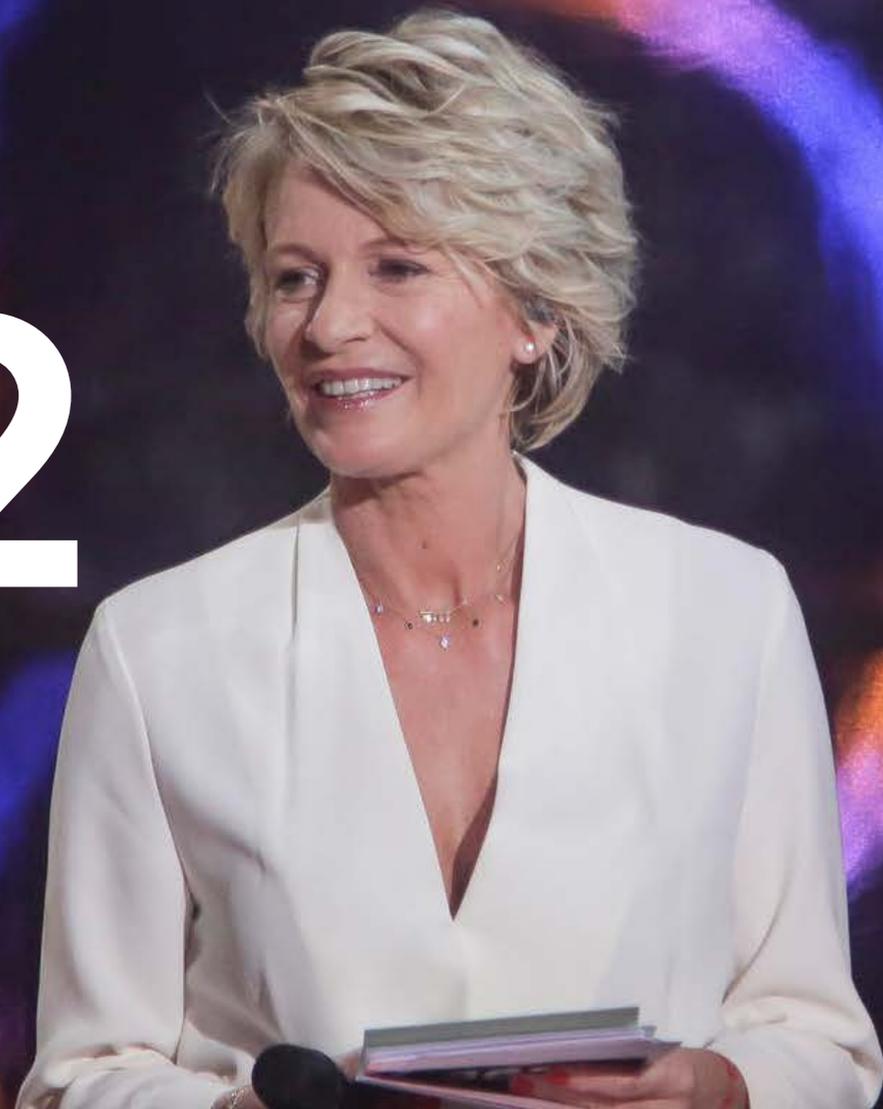




Vendredi
7 décembre

À l'antenne

2



Tous ensemble pour le Téléthon !

Animé par Sophie Davant, Nagui et Pascal Obispo

Et c'est parti pour le Téléthon, pour les trente heures du marathon de la solidarité. Ça commence maintenant !

Au cœur du dispositif, pour cette édition exceptionnelle : une bulle spectaculaire tout en cristal installée au cœur de Paris, sur la place de la

Concorde. Quel meilleur décor, situé au pied de la plus belle avenue du monde, pour débiter cette grande fête de la solidarité ! Dès 18 h 45 sur France 2, Sophie Davant, Nagui et Pascal Obispo, parrain de cette 32^e édition, lanceront le coup d'envoi de cette aventure humaine et télévisuelle unique en son genre. Toutes les forces du Téléthon sont rassemblées dans cet extraordinaire

élan de solidarité. Aux quatre coins de la France, 10 000 villages fêtent le Téléthon. Cette année, un grand défi a été lancé : vendre un million de crêpes, qui rapporteront un million d'euros en trente heures. Pascal Obispo mettra la main à la pâte et lancera la première crêpe : coup d'envoi de cette opération. Le défi va-t-il être remporté ? Rendez-vous dans le prime du samedi pour le savoir.

Le *made in France* s'associe à ce grand rassemblement national. À travers un florilège d'images et de surprises en plateau, Laura Tenoudji mettra à l'honneur les initiatives solidaires de nombreuses entreprises françaises pour faire grimper le compteur des dons ! Vêtements fétiches, instruments de cœur et même œuvres d'art... Les artistes se sont donné rendez-vous au cœur de

la « galerie Téléthon », une galerie aux enchères où téléspectateurs et internautes pourront enchérir sur ces objets uniques durant tout le week-end du Téléthon.

C'est parti pour trente heures de fête et de partage !

À partir de 18.45

3



À partir de 21.00

Sur les chemins des victoires

**Animé par Sophie Davant
et Cyril Féraud**

Place à une grande soirée
solidaire et musicale
autour de Pascal Obispo.

Ce soir, comme un clin
d'œil aux 60 ans de l'AFM,
le Téléthon remontera
le temps l'espace de
quelques chansons et
vous transportera dans les
années 1960.

Dans des reportages,
Claudia Tagbo, Pascal

Obispo et Kad Merad
s'impliqueront aux côtés
de familles et partageront
les défis menés par Anne-
Alexandrine, Eugénie ou
Julie pour que la Vie soit
plus forte que la maladie.

En plateau, ils évoqueront
les leçons de vie dont ils
ont été les témoins et
transmettront leur regard
sur ces rencontres. Des
scientifiques viendront
quant à eux apporter un
éclairage sur les progrès
de la recherche, autant de

pas réalisés sur le chemin
pour vaincre la maladie.
Le grand défi 1 million
de crêpes pour 1 million
d'euros se poursuivra.
Laura Tenoudji sera
la porte-parole de la
mobilisation 2.0 et des
défis relevés par les
entreprises du *made in
France* à l'occasion du
Téléthon.

Et parce que le Téléthon
n'existerait pas sans
tous les Français, des
rendez-vous avec les

10 000 villages feront
vivre les préparatifs des
exploits exceptionnels et la
mobilisation qui se déploie
partout en France.

2

La Nuit du Téléthon

Dans la nuit du Téléthon, de vendredi à samedi, Sophie

Davant, accompagnée de ses invités, présente plusieurs documentaires.

Avec elle, nous découvrons des films forts en émotions.



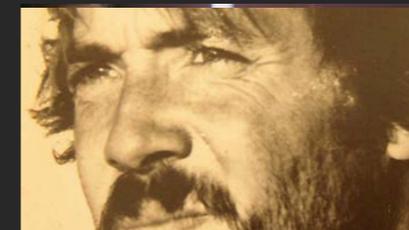
Les chemins de Jeanne
Jean-Pierre Devillers (52')

C'est un film exceptionnel que nous vous proposons pour ouvrir cette nuit. Avant de commencer une nouvelle vie de religieuse contemplative, Jeanne Pelat a souhaité se confier à Sophie Davant. Cinquante-deux minutes d'un document intimiste, de communion, de souffrance et d'amour.



Les raisons de la colère
François Chayé (52')

Ce documentaire nous plonge au cœur de la naissance de l'AFM, de la culture du combat et de la révolte qui anime depuis le début les familles de malades. C'est bien plus qu'un film historique qui retrace les 60 ans de l'AFM. C'est le témoignage de gens ordinaires qui, face à l'urgence, accomplissent des choses exceptionnelles.



La maladie de Charcot... Une prison sans barreaux
Philippe Labrune (52')

Atteint de la maladie de Charcot, Gérard Legrand, journaliste, marin, aventurier, marié et père de deux enfants, décide de vivre en famille une dernière aventure marine. À bord d'un voilier, ils mettent le cap vers les îles du Pacifique.

Entouré de ses amis, de sa famille, il nous fait

partager l'évolution de sa maladie et la préparation de ce dernier rêve. Lui, l'immobile, est resté tout au long de sa vie en mouvement...



La drépanocytose, la douleur en héritage
Franck Salin (52')

La drépanocytose est la maladie génétique la plus répandue au monde. Elle touche d'après les statistiques plus de 50 millions personnes. C'est une maladie du sang invisible, très invalidante et mortelle selon le continent sur lequel vivent les malades.

Ce documentaire nous emmène de par le monde à la découverte de ces patients et de ces médecins qui luttent au quotidien contre cette maladie.



Sur la pointe des pieds
Carole Lenfant et Stéphanie Keskinides (77')

À l'annonce de la maladie de son fils, Carole Lenfant a rapidement fait ce projet : filmer son fils au long cours pour garder une trace de Rubens avant qu'il ne perde la marche. C'est tout en poésie que Carole a filmé pendant deux ans la vie de Rubens, l'évolution de sa maladie, ses joies, ses peurs.

Elle se bat au quotidien pour que Rubens marche, court, danse encore... sur la pointe des pieds.

De 00.45 à 06.55



samedi
8 décembre

 Marche des Maladies Rares

À l'antenne

Syringomyelia

Malformation d'Arnold-Chiari

Arthrite juvénile idiopathique

Syndrome de Rett

Maladies mitochondriales

Syndrome de Lewis et Sumner

Leucinos

Syndrome de délétion 22q11.2

Algie trigéminal

Cranio-pharyngiome

Maladie de Charcot

Barth syndrome

Syndrome de Lowe

Syndrome de Williams et Beuren

Maladie de Hurler

Maladie de Kennedy

2

Télématin

Cette année, Laurent Bignolas et son équipe proposeront *Télématin* en direct. Au programme, en dehors des rubriques habituelles, des reportages consacrés à ce Téléthon 2018.



Vaincre !

Animé par Thomas Sotto et Maya Lauqué

C'est à I-Stem, le plus grand laboratoire français de recherche dédié aux cellules souches, que nous vous emmenons ce samedi matin. Entourés de malades et de leurs familles, de chercheurs et de médecins, Maya Lauqué et Thomas Sotto feront le point sur les dernières avancées scientifiques. La drépanocytose, la

myopathie myotubulaire, la maladie de Charcot, l'amyotrophie spinale, des noms de maladies qui peuvent nous paraître complexes, mais qui sont la réalité quotidienne des familles que nous accueillons.

Les premières victoires se profilent. Le combat des parents, entamé il y a trente-deux ans, débouche aujourd'hui sur des premiers traitements.

De 07.00
à 11.30



2



Vol au-dessus de Paris

Connaissez-vous la slackline, cette pratique sportive s'apparentant au funambulisme ? Dans l'émission de la fin de matinée, entre 11 h 30 et 13 heures, le slackliner Nathan Paulin tentera de battre son propre record du monde de la plus longue traversée en milieu urbain, établi l'année dernière dans le Téléthon, avec 670 mètres parcourus entre la tour Eiffel et le Trocadéro. Il marchera cette fois-ci

au-dessus de la Seine, partant de la rive gauche, un peu en aval du pont des Invalides, pour arriver place de la Concorde après avoir survolé le pont Alexandre-III.

De 11.40
à 13.00

2

Le combat et l'espoir

Animé par Faustine Bollaert, Samuel Étienne et Laura Tenoudji

Le Téléthon est une histoire de combat, de petites et grandes victoires. Grâce à la générosité de tous, des progrès considérables ont pu être accomplis. Les traitements deviennent réalité et la liste des essais s'allonge. Nous écouterons les témoignages de Lou, Mouna, Mélissa, Amandine, Yann et Hajar,

qui ne se laissent pas abattre et qui ont une farouche volonté de s'en sortir, de profiter de la vie. Qu'ils soient malades ou chercheurs, qu'ils participent à un essai ou qu'ils réalisent leurs projets les plus fous, ils sont tous là pour nous dire que l'espoir est permis, que la vie prend sa revanche! Le coup d'envoi sera également donné par l' incontournable Marche des maladies rares. Sophie Jovillard, Pascal Obispo,

le parrain de ce Téléthon, et de nombreuses familles nous attendent au jardin du Luxembourg pour le départ de cette marche festive et engagée dans les rues de la capitale jusqu'à l'École des beaux-arts.



De 14.00
à 15.30

3

10 000 villages pour le Téléthon

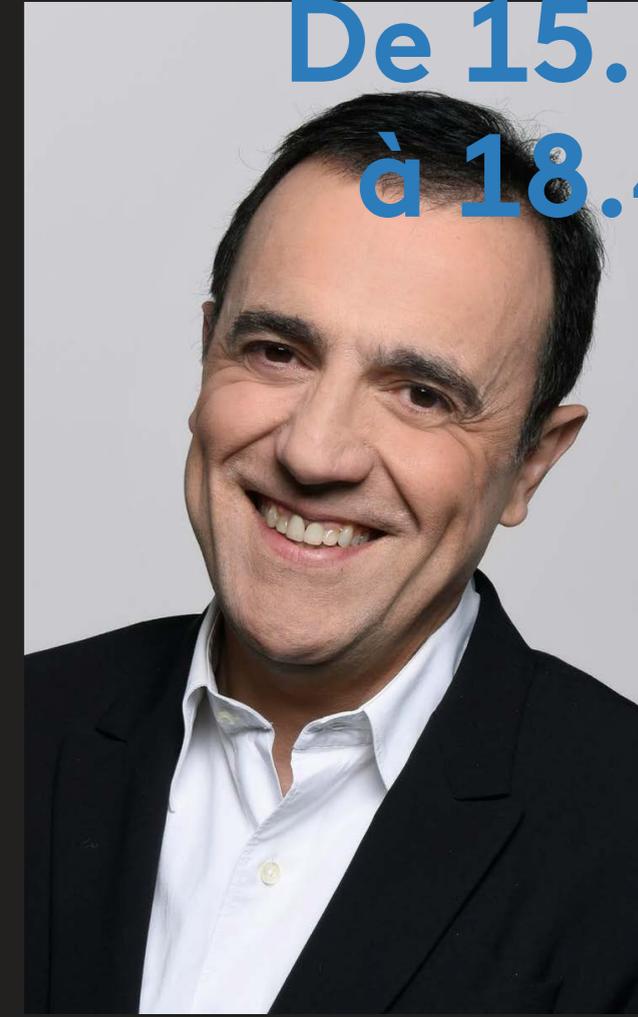
Animé par **Marine Vignes, Thomas Isle, Anaïs Baydemir, Thierry Beccaro et Laura Tenoudji**

« Le Téléthon, c'est vous » et cette émission sur France 3 vous est dédiée. Tout le long de ce samedi après-midi, Anaïs Baydemir et Thierry Beccaro rendront compte de ce qui se passe sur le territoire français, et plus précisément dans 10 000 villages.

Les envoyés très spéciaux de France 3 et France Bleu sillonneront les quatre coins de France pour nous montrer toutes ces mobilisations, petites et grandes, monumentales, que vous avez imaginées pour soutenir les malades et leurs familles.

Marine Vignes et Thomas Isle, quant à eux, rendent hommage aux fondamentaux du Téléthon : solidarité, mobilisation, espoir et

combat en compagnie de nombreux invités qui ont tous une histoire à partager, une aventure à raconter.



De 15.30
à 18.40



De 18.40
à 19.40

Chantons pour le Téléthon

Animé par Sophie Davant
et Nagui

Chantons pour le Téléthon accueille des centaines de choristes amateurs qui se relaieront pour faire battre le « chœur de la solidarité » avec un karaoké géant sous la grande bulle de la Concorde.

Le parrain, Pascal Obispo, les artistes Patrick Bruel, Kendji Girac, Soprano, Zaz, Nolwenn Leroy, Marc Lavoine, Jenifer, Angelina,

Boulevard des Airs et les partenaires du Téléthon (Pompier Robot 2000, EDF, La Poste, Lions Clubs, Fédération française de bridge, La Fage, BNP, JouéClub, Le Slip Français) ont relevé le défi d'accorder leurs voix pour le Téléthon. En direct sur France 2 et tous en scène, ils témoigneront de leur générosité en chantant.

Pour cette émission tout en couleur, en lumière et en musique, ils uniront

leurs voix autour de Pascal Obispo pour un final inédit, hommage à Charles Aznavour, où le sens du collectif résonnera comme le point d'orgue de la mobilisation et annoncera les festivités qui se prolongeront toute la soirée.

2



La grande fête du Téléthon

Animée par Sophie Davant et Nagui

Cette grande fête mettra à l'honneur tous les héros de ce marathon télévisuel unique : familles, chercheurs, bénévoles et artistes partageront ensemble des moments de vie à travers des témoignages forts et sincères. Plus que jamais, le Téléthon constitue un exploit, et le plus bel exploit, c'est l'engagement de tous.

Pascal Obispo, parrain très impliqué, nous fera part de l'expérience qu'il a vécue auprès de familles qui se confieront sur leur parcours personnel, leur combat mené chaque jour contre la maladie et l'urgence de développer de nouveaux traitements.

Le Téléthon, c'est avant tout une histoire de cœur, des personnalités comme Cécile Bois, Claudio Capéo, Zabou Breitman, François Gabart

accompagneront le temps d'un reportage des familles dans leur quotidien et témoigneront de leur rencontre en plateau. De beaux moments d'échange et de partage ! D'autres artistes, à l'image de Bruno Solo ou Philippe Lacheau, ont tenu à exprimer en plateau leur soutien aux enfants et à leur famille.

Des chanteurs viendront faire vibrer avec leurs couleurs et leurs univers cette soirée d'exception :

Soprano, Patrick Bruel, Claudio Capéo, Jenifer, Kendji Girac, Nolwenn Leroy, Zaz, Marc Lavoine, Boulevard des Airs. Une vraie soirée de fête rythmée en musique !

Le grand défi « 1 million de crêpes pour 1 million d'euros » prendra fin. Il sera temps de mesurer au « compteur crêpes » l'ampleur de la solidarité sur le terrain.

Enfin, Laura Tenoudji

mettra en lumière les opérations solidaires de nombreuses entreprises françaises mobilisées pour le Téléthon.

Les premières victoires sont là, alors pour que l'espoir continue à devenir réalité, faisons tous ensemble exploser le compteur de la solidarité !

Place à une soirée haute en couleur sous le signe de la générosité !

À partir de 21.00

- 1 Bruno Solo
- 2 Jenifer
- 3 Kendji Girac
- 4 Nolwenn Leroy
- 5 Claudio Capéo
- 6 Zaz
- 7 Soprano
- 8 Zabou Breitman
- 9 Patrick Bruel
- 10 Marc Lavoine



Le bonnet du Téléthon

Le Slip Français nous présente pour la cinquième année consécutive son opération désormais incontournable : **#bougetonpompon** !

Depuis 2014, Le Slip Français a pu récolter plus de 340 000 € pour le Téléthon grâce aux différents bonnets vendus au profit de l'association.

L'objectif de cette année 2018 : augmenter cette

cagnotte pour l'AFM-Téléthon !

Pour cette nouvelle édition, Le Slip Français a fait appel à la plus Parisienne des modèles et créatrices : Inès de La Fressange.

Ce nouveau bonnet, toujours fabriqué en France, à Saint-Didier-en-Velay (Haute-Loire), sera en vente, au prix de 35 €, à partir du 8 novembre sur le site www.leslipfrancais.fr,

et ce jusqu'au 9 décembre.

L'intégralité des bénéfices, soit 10 € par unité, sera reversée à l'AFM-Téléthon.

Rendez-vous sur les réseaux sociaux et postez, vous aussi, vos photos et vidéos du bonnet avec le hashtag **#bougetonpompon**

Le tour de France du « made in France »

Cette année, le « made in France » se mobilise pour le Téléthon !

Suite à la réussite du « bonnet du Téléthon », fabriqué par Le Slip Français en France depuis 2014, de nombreuses marques françaises ont souhaité se mobiliser pour l'AFM-Téléthon à travers l'opération Le tour de France du « made in France ». Joaillerie, prêt-à-porter, chocolats, charentaises,

fresques en émaux, linge de maison... Des entreprises issues de tous les secteurs se rassemblent autour d'une opération solidaire pour faire monter le compteur du Téléthon !

Depuis les manufactures réparties à travers la France jusqu'au siège des entreprises, tous les collaborateurs se mobilisent pour organiser des événements, des ventes, des défis — toujours au profit

du Téléthon :

- Le Slip Français proposera son nouveau bonnet, en collaboration avec Inès de La Fressange, et organisera un défi surprenant dans sa manufacture de Saint-Didier-en-Velay (lieu de fabrication du fameux bonnet) ;
- une chasse au trésor avec objets connectés sera organisée dans l'usine de Wistiki, à Calais (Pas-de-Calais) ;
- la joaillerie Gemmyo

proposera pour la première fois sa mascotte en peluche, un adorable chaton rose. Sans oublier des balades romantiques à bord d'une calèche à Paris ;

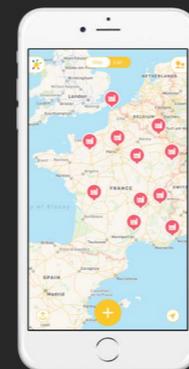
- les artisans de Rondinaud, à Rivières (Charente), réaliseront une charentaise de géant, à voir sur le plateau, et proposeront à leur clientèle des charentaises aux couleurs du Téléthon ;
- la manufacture des Émaux de Longwy 1798 (Meurthe-et-

Moselle) réaliseront une fresque en émaux au profit du Téléthon et présenteront leur chouette emblématique de Noël vendue au profit du Téléthon ;

- les habitants de Tonnerre (Yonne) chambouleront tout pour le Téléthon, avec les oreillers de Wopilo.

Beaucoup d'autres surprises seront organisées à travers la France pour le Téléthon.

Retrouvez-les sur l'application Mapstr : gomapstr.com/telethon



Triller

L'application de clips vidéo Triller apporte son soutien au Téléthon 2018 en appelant sa communauté internationale à échanger sur la plateforme pendant toute la durée du Téléthon !

Pendant les trente heures de l'émission, l'ensemble des « Triller coins » (jetons) que les utilisateurs pourront s'échanger et s'offrir seront automatiquement reversés sur le compte Triller du Téléthon, puis convertis

afin d'augmenter la cagnotte du Téléthon. Durant les trente heures du « live », Triller et ses créateurs réaliseront des vidéos afin de sensibiliser leurs fans et followers à l'action du Téléthon, mais également afin de les convier à participer à l'événement. Sur l'application, une page dédiée au Téléthon regroupera l'ensemble des vidéos réalisées pendant l'opération à travers le monde. Le point commun

entre toutes ces vidéos : un filtre spécial Téléthon, ainsi que le hashtag **#telethon2018**.

Plusieurs influenceurs, dont Léa Élui, participeront au « live » et aux événements partout en France pendant ces trente heures. Les créateurs internationaux ne seront pas en reste, puisque nombre d'entre eux posteront des vidéos Téléthon pour inciter la nouvelle génération à suivre le mouvement et

participer à cet événement caritatif.



Téléthon gaming

Une cinquantaine d'influenceurs issus des communautés YouTube et Twitch vous donnent rendez-vous les 7 et 8 décembre pour trente heures de marathon gaming au profit du Téléthon.

Plusieurs équipes joueront le jeu, toutes unies pour faire monter la collecte. Celle de Pierre Lapin & Luciole avec leurs invités YouTubeurs (Norman, Cyprien, Seb la Frite,

Flober, Julien Josselin, Raphaël Descraques, PV Nova, Julien Ménielle, Adrien Ménielle, Antoine Daniel, Maskey, Nyo, Le Pérave...) qui sera diffusée en direct sur la chaîne Twitch www.twitch.tv/teleshongaming, mais également celles de Bourg la Run, du Kubithon et d'Aymeric Pierre. Tous unis et engagés sous la bannière du #TelethonGaming! Tout streameur et influenceur pourra

également participer à cet élan de générosité, en reprenant le flux sur sa chaîne ou en streamant ses propres parties de jeu. Ils pourront également créer leur propre page de collecte sur www.teleshongaming.fr et ainsi prendre part à l'événement.

De plus, les équipes numériques de France Télévisions seront présentes aux abords du plateau du Téléthon, afin de vous

faire découvrir les coulisses via des stories Instagram. À retrouver sur le compte officiel de France 2 @france2



La vente aux enchères solidaire

Pour la cinquième année consécutive, l'hôtel Drouot s'associe au Téléthon et organise une vente aux enchères exclusivement sur son site internet Drouot Digital.

Comme chaque année, les artistes présents sur le plateau offriront des lots personnels aux téléspectateurs et internautes du Téléthon : une rencontre, un vêtement, un instrument fétiche! Vous pourrez

également enchérir sur les œuvres d'artistes contemporains de renom comme le sculpteur Richard Orlinski, avec l'un de ses célèbres animaux, ou encore Patrick Rubinstein et sa toile *Kinetic Pop Art*. La vente commencera le vendredi 7 décembre et se terminera le dimanche 9 décembre.

Soyez attentifs pour ne rien manquer des enchères et tenter d'acquérir

une œuvre ou un objet sur le site www.drouotonline.com



Les nouveaux médias

Pour cette 32^e édition, les nouveaux médias se mobilisent pour le Téléthon!

Ainsi, **Le HuffPost** propose de réaliser les rêves de bénéficiaires du Téléthon grâce à leur communauté.

L'Importante et **L'Important** nous offriront des portraits inédits des femmes qui font le Téléthon : les mamans, les médecins, les scientifiques, les malades... Sans oublier

Positiv qui se chargera de véhiculer les progrès du Téléthon auprès de leurs internautes.

Rendez-vous sur leur site et leurs réseaux sociaux pour en savoir plus!



équipe et moyens techniques

Le Téléthon est produit par :
france.tv studio
pour france.tv

Président-directeur général
de france.tv studio :
Julien Verley

Directrice générale adjointe
en charge des ressources :
Laurence Schwob

Producteur du Téléthon :
Philippe Vilamitjana

Directrice des productions :
Maryse Marascia

Directeur de production :
Michel Barbarin

Directeur de production :
**Léo Feneux, avec Fiona
Alaimo et Mia Kraitsowits**

Administratrice France
Télévisions :
Marylise Casali

Secrétariat général :
**Nadine Algarra et Émilie
Killy**

Réalisateurs :
**Tristan Carné, Jean-Pierre
Devillers, Thierry Druine
et Antoine Slodre**

Directeur artistique
musical :
**Emmanuel Viro, avec
Christine Asmodé**

Rédactrice en chef des
reportages :
**Julie Samuel, assistée
de Raphaëlle Gentner
et de Marie-Ludivine
Dieutegard**

Rédactrice en chef
émission I-Stem :
Nathalie Talboom

Rédactrice en chef
access et prime :
**Carole Goezu, avec
Sophie Paviot et Mathieu
Beauchamps**

Rédactrice en chef
de la journée :
**Natascha Dariz, avec
Sophie Decalonne et
Stéphane Lévy**

Rédactrice en chef de la
Slackline :
**Aurélié Wantz, avec
Philippe Jamet**

Rédacteurs en chef
opération 10 000 villages :
**Sébastien Gautheron,
Romain Savouret et
Jacques Rougery**

Stagiaire opération
10 000 villages :
Lola David

Fiches des émissions :
**Adeline Piketty, Arthur
Diarasse et Hélène
Mineau**

Responsable
éditoriale Internet :
**Laura Tenoudji, avec
Valentine Testac**

Responsable des
partenaires :
**Nathalie Géniaux, avec
Alice Duin**

Coordination générale :
**Pascale Bocquel, avec
Amélie Simbozel**

Coordination habillage :
Jean-Christophe Allain

Chargés de production :
**Virginie Evannou,
Ghislaine Poulet et
Damien Piquemal**

Décor plateau Concorde :
**Olivier Illouz, avec Boris
Mahieu**

Directeur de la photo :
Frédéric Dorieux

Régisseur plateau
Concorde :
**Dominique Hubert, avec
Gérard Morin et Carinne
Koeppel**

Régisseuse journée :
Laurence Fridrici

france•tv

Contacts presse

France Télévisions
Véronique Provost
01 56 22 23 53

AFM-Téléthon
Stéphanie Bardon
01 69 47 12 78

Édité par la direction de la communication : novembre 2018 | Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : Delphine Ernotte Cunci | Directrice de la communication de France Télévisions : Nilou Soyeux | Réalisation : Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale | Directeur : Éric Martinet | Responsable éditoriale : Béatrice Dupas-Cantet | Secrétaires de rédaction : Aline Guyard, Jacques Barbaut, Bénédicte Mielcarek | Responsable du service création graphique : Nathalie Autexier | Responsable de la direction artistique : Philippe Baussant | Conception graphique : Céline Capela | Responsable du service photo : Violaine Petite | Coordination photo : Sandra Roussel