



Ville ambassadrice Téléthon

Faites de votre ville un modèle d'élan
citoyen et devenez la vitrine de la
mobilisation des Français pendant les
30h d'émission sur France Télévisions

Innover pour Guérir : le combat de l'AFM- Téléthon

- L'AFM-Téléthon est une association de parents et de malades qui mène un combat sans relâche contre des maladies génétiques, rares et lourdement invalidantes.
- L'Association mène une stratégie d'intérêt général. L'innovation scientifique, médicale et sociale qu'elle impulse bénéficie à l'ensemble des maladies rares et des personnes en situation de handicap et fait avancer la médecine toute entière

[Le best of du Téléthon 2022](#)
[4mn pour comprendre l'AFM-Téléthon](#)



Le Téléthon : un événement de mobilisation populaire unique depuis 1987

Etre ville ambassadrice, c'est représenter :

- 215 000 bénévoles mobilisés
- 13 000 communes impliquées
- 20 000 animations Téléthon
- 2,5M de participants sur le terrain

Découvrez quelques vidéos de la mobilisation terrain :

- [best of 2015](#)
- [Best of 2016](#)
- [Best of 2017](#)
- [Best of 2019](#)
- [Best of 2021](#)
- [Best of 2022](#)





Qu'est-ce qu'être ville ambassadrice Téléthon ?

- **Mobiliser et être la vitrine de la mobilisation des Français.** Des défis, des animations régionales, des moments d'émotions et de rencontres, le tout dans une ambiance de fête : c'est ça l'esprit des villes ambassadrices !
- **Participer à une aventure humaine porteuse de lien social** entre les habitants, les entreprises et les associations de votre commune... C'est aussi une démarche participative intergénérationnelle.
- **Faire partie du dispositif télévisé par le biais de séquences en direct durant les 30h.** Vous devez surprendre, étonner les 10 millions de téléspectateurs qui regardent le Téléthon à un moment ou un autre du week-end !

Ville ambassadrice : les incontournables

Une unité de lieu

- La captation se fera sur un même lieu au cours des 30h (le dispositif déployé par France Télévisions ne permet pas de filmer en direct la mobilisation dans différents points de la ville, cela permet par ailleurs d'assurer une densité de population)
- Le choix du site est fait par FTV en lien avec la ville qui propose plusieurs lieux extérieurs emblématiques lors d'un repérage

Une unité de temps

- Des captations en direct au cours des 30h sur les antennes de FTV
- Plusieurs séquences du vendredi soir au samedi soir selon les formats choisis chaque année : la mobilisation doit être particulièrement forte sur ces créneaux horaires qui seront définis en amont du Téléthon



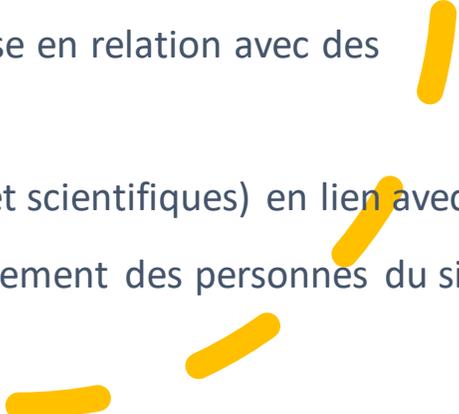
Qui fait quoi ?

- Choisit le contenu à mettre en avant pour chacune des séquences
- Détermine les horaires de passage en direct
- Accompagne la ville aux côtés de l'AFM pour déployer la mobilisation la plus télégénique possible

FTV prend à sa charge :

- La préparation et l'organisation des repérages avec ses équipes
- La vidéo, le son, la lumière du plateau et la technique pour la captation et la retransmission des images (en complément de ce que peut fournir la ville)
- Le gardiennage de ses installations TV (en complément de ce que peut fournir la ville)
- Les hébergements, déplacements et repas des équipes TV

Qui fait quoi ?

- Accompagne les villes par la présence d'une personne dédiée (Service Emission) => cadrage du dispositif, organisation des réunions de travail (en visio ou en présentiel), suivi de la convention tripartite, organisation des débriefs, etc.
 - Assure la promotion de la mobilisation de la ville à travers sa communication print et digitale ainsi que par des relations presse (conférences de presse nationale + locale)
 - Fournit un kit communication complet à la ville (print et web, mise à disposition de dossiers de presse, visuels, outils de visibilité etc.)
 - Participe à l'ensemble des repérages sur site
 - Accrédite les animations via sa coordination Téléthon / accompagne la ville dans l'élaboration de sa programmation (outils et conseils, mise en relation avec des organisateurs potentiels)
 - Propose les témoins (familles et intervenants médicaux et scientifiques) en lien avec FTV
 - Prend en charge le déplacement et si nécessaire l'hébergement des personnes du siège lors des réunions sur le terrain
- 

Qui fait quoi ?

LA VILLE AMBASSADRICE

- Identifie un interlocuteur référent pour le pilotage du dossier dès septembre (ou plus tôt si possible) puis met en place une équipe projet
- Mobilise toutes les forces vives de son territoire (ville et au-delà) pour monter une programmation exceptionnelle du vendredi soir au samedi soir
- Met à disposition un lieu permettant d'accueillir un espace télévisé ainsi qu'un village Téléthon, **accessible aux personnes en situation de handicap (PSH)** et s'appuie idéalement sur un régisseur pour la gestion technique du site
- Met en sécurité le site choisi : plan de circulation, barriérage, places de stationnement, accès aux services de secours, plan d'évacuation, ...
- Fait les demandes d'autorisations administratives et assurances du public et des biens
- Met à disposition des branchements électriques sur le site retenu suite au repérage et *valorise son patrimoine architectural par un éclairage adéquat*

Qui fait quoi ?

- Met à disposition un local aménagé à proximité du lieu de tournage pour accueillir animateurs, équipes techniques de FTV, témoins de l'émission + local pour l'accueil des familles Téléthon non témoins
- Coordonne l'ensemble des acteurs mobilisés en lien avec la coordination Téléthon du département
- Informe et mobilise sa population, le tissu associatif, les personnalités locales...
- Communique sur les RDV Téléthon proposés dans la ville
- A l'issue des 30h, organise la remontée des fonds en lien avec la coordination Téléthon
- Organise un Téléthon merci au cours du premier trimestre suivant le Téléthon, en lien avec la coordination Téléthon



Pour candidater

Qui peut candidater ?

- La candidature pour devenir ville ambassadrice du Téléthon doit être portée **par la mairie** qui sera pilote du dispositif en lien avec les forces locales du Téléthon et pourra élargir à d'autres collectivités territoriales
- Toutes les villes de métropole peuvent se porter candidates. Une seule exigence : que le Téléthon existe sur la commune, même si la mairie n'en est pas à l'origine ou directement impliquée

Comment se porter candidate ?

- Faites-vous connaître et échangez avec votre coordination AFM-Téléthon locale qui fera remonter votre intérêt au service Emission, au niveau national ou contactez le siège de l'AFM-Téléthon directement

Et après ?

Toutes les candidatures sont étudiées par le service Emission

- Si les premiers échanges téléphoniques s'avèrent concluant, un premier repérage sur site est organisé
- Une fois les repérages des villes candidates effectués, l'AFM et France Télévisions sélectionnent les villes du dispositif et en informent immédiatement les mairies



Quels sont les critères de sélection ?

- Etre motivé ! La mairie doit avoir envie de s'investir dans cette aventure et être en capacité de mobiliser toutes les forces vives de son territoire
- Pouvoir proposer un lieu suffisamment grand et accessible facilement à la population et bien sûr **accessible aux personnes à mobilité réduite**
- La collecte n'est pas un critère de sélection mais doit être un enjeu fort pour la mairie engagée comme ville ambassadrice : elle devra mettre en place une programmation destinée à collecter un maximum de fonds au profit du Téléthon

Bon à savoir

Les villes du dispositif sont choisies en fonction de leur placement sur le territoire avec la volonté d'une couverture territoriale équilibrée

Calendrier de rencontres et de communication



- Septembre : signature d'une **convention tripartite** Ville/ AFM/ FTV
- Entre septembre et novembre : **conférence de presse locale** ville/AFM/FTV pour les médias locaux
- Octobre : Mise à disposition **d'un kit de communication** par l'AFM-Téléthon
- J-1 mois du TLT : **conférence de presse nationale AFM-FTV à Paris** (avec parrain et animateurs FTV)
participation de représentants des villes du dispositif + réunion avec les villes après la conférence
- Janvier : débriefing post Téléthon puis Téléthon merci des Villes

Villes ambassadrices 2022 : ils témoignent !



Ce bel événement a fédéré notre commune autour de cette grande cause, il a toute sa place dans les événements qui ont marqué Cassis. Les gens étaient présents, ils voulaient faire plaisir aux enfants et à leurs familles. A 14h, nous étions tous mouillés, Madame Le Maire, les participants, les bénévoles, les associations mais on n'a rien lâché !

Merci de nous avoir choisi comme ville ambassadrice, malgré une météo défavorable, c'était fabuleux.
Nadine, pilote pour la mairie de Cassis

Nous retenons l'incroyable aventure humaine que ce Téléthon nous a permis de vivre ! Nous avons été en mode commando pendant 3 mois, cela demande beaucoup d'énergie mais nous sommes très heureux que Guebwiller ait été choisie pour être ville ambassadrice. La ville a été mise en valeur pendant 30h, les retombées médiatiques sont importantes. Et surtout, nous avons réalisé grâce aux 400 bénévoles mobilisés une très belle collecte pour le Téléthon !

L'équipe projet de la Ville de Guebwiller

